

## بررسی وضعیت بازار موبایل در ایران و جهان

abcdigital



## فهرست:

- |    |                                  |    |                             |
|----|----------------------------------|----|-----------------------------|
| ۳۶ | ۳- مهمترین دلایل خرابی           | ۱  | مقدمه                       |
| ۳۲ | ۴- برآورد هزینه‌های تعمیر        | ۵  | داده‌ها و روش               |
| ۳۸ | ۵- تعمیر آیفون و مقایسه هزینه‌ها | ۷  | ۱- اندروید در مقابل iOS     |
| ۴۴ | جمع‌بندی                         | ۱۹ | ۲- محبوب‌ترین و بادوام‌ترین |





مقدمة

تعداد گوشی‌های هوشمند فعال در جهان به طور روز افزونی افزایش یافته است. با افزایش استفاده از گوشی‌های هوشمند، **بازار گوشی‌های دست دوم و تعمیرات** نیز طبیعتاً افزایش خواهد یافت. گوشی‌های موبایل در جهان یکی از **کوتاه‌ترین عمرها** را در میان تمام گجت‌های مصرفی دارند و چرخه ارتقای گوشی‌های هوشمند یکی از کوتاه‌ترین چرخه‌های تاریخ است. در نتیجه همزمان با رشد بازار گوشی‌های نو بازار گوشی‌های دست دوم **رشد قابل توجهی** را تجربه می‌کنند.

در ایران به علاوه دلایل بین‌المللی که در بالا ذکر شد، دلایل دیگری نیز برای رشد بازار گوشی‌های دست دوم و افزایش چرخه مالی بازار تعمیرات وجود دارد. **افزایش قیمت ارز و در نتیجه افزایش قیمت گوشی‌ها** یکی از مهمترین دلایل رشد بازار گوشی‌های دست دوم و بازار تعمیرات این گوشی‌ها است.





بنابراین نگاهی به داده‌های بین‌المللی در زمینه گوشی‌هایی با پیشترین میزان خرابی و نرخ خرابی براساس برنده و سیستم عامل و... دلایلی که معمولاً باعث خرابی گوشی‌های هوشمند می‌شوند و همین‌طور هزینه‌های تعمیر می‌تواند در جهت سیاست‌گذاری مجموعه‌های مرتبط اثرگذار باشد. از آنجایی که **مسئله گارانتی و ییمه گوشی‌های هوشمند** مانند گجتها و دستگاه‌های دیجیتال در کشور ما پیچیدگی‌های خاص خودش را دارد، مقایسه هزینه‌های تعمیرات گوشی‌های هوشمند در مقایسه با هزینه پوشش‌های گارانتی و ییمه می‌تواند در جهت اتخاذ سیاست‌های فروش و تبلیغات راهگشا باشد.

از آنجایی که بخشی از داده‌های این گزارش توسط مجموعه گارانتی آرونده، یکی از معتبرترین مجموعه‌های گارانتی و تعمیر گوشی‌های هوشمند و به طور ویژه گوشی‌های آیفون، ارائه شده است، این گزارش با تمرکز بیشتر بر این گوشی‌های آیفون تهیه شده است. هدف از تهیه این گزارش به دست دادن تصویر جامعی از بازار موبایل جهانی، **جایگاه اپل** در بازار، بررسی وضعیت گارانتی و تعمیرات این برنده در جهان و ایران و فراهم کردن چهارچوبی برای فهم بهتر شباهت‌ها و تفاوت‌های بازار بین‌المللی با بازار ایران است. مجموعه این اطلاعات می‌تواند در راستای تحلیل آینده و اتخاذ سیاست‌های تطبیقی در شرایط متلاطم بازار امروز راه‌گشا باشد.

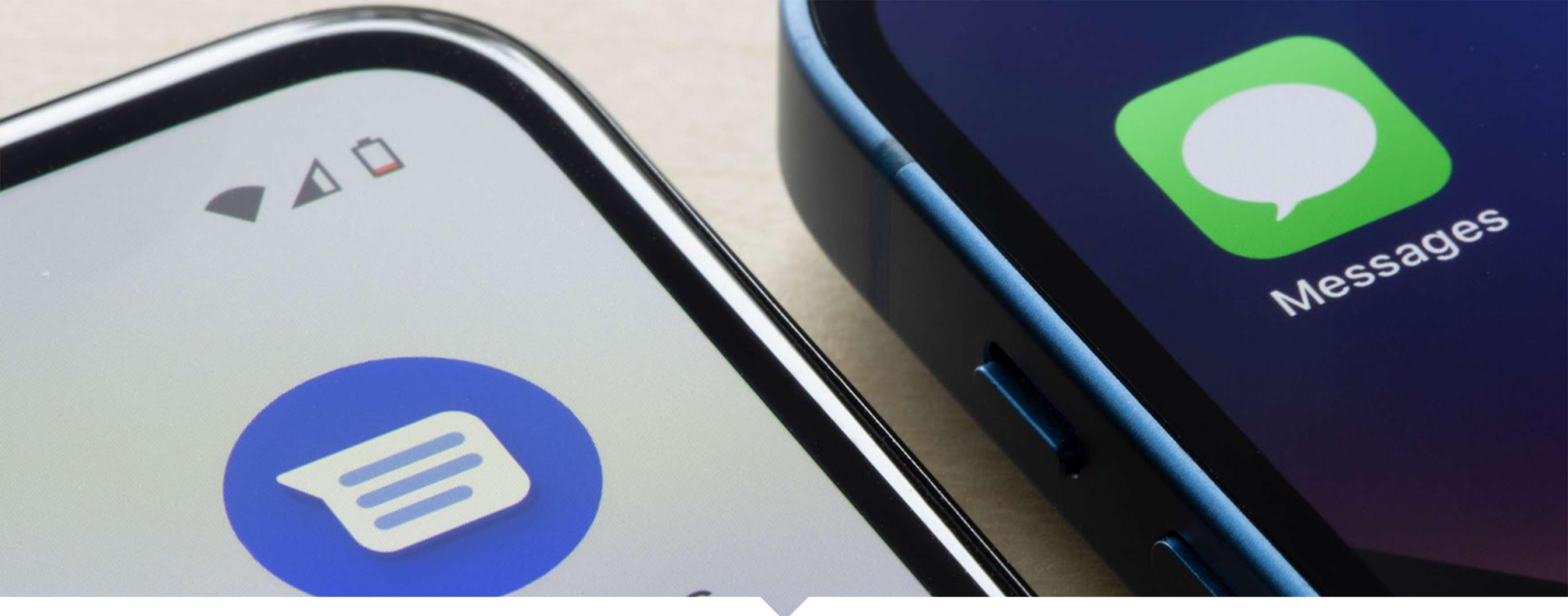




# കാഷ്ടുരക്കടാ



مجموعه داده‌های این مطالعه از منابع مختلفی که آمار و اطلاعات مرتبط با گوشی‌های موبایل و صنعت IT را در سطح بین‌المللی منتشر می‌کنند، به دست آمده است. از جمله این منابع می‌تواند به گروه فناوری تهیه کنندگان گزارش تولید شده است. در مورد اطلاعات داخلی نیز منابع مختلفی بررسی شدند، اما از آنجایی که در ارائه آمار بازار داخلی و رسمی ایران مرجع یکسان و دقیقی وجود ندارد و بخشی از آمارها از جمله آمار بازار گوشی‌های دست دوم ابدأ شفاف نیست، آمارها استفاده شده در این گزارش با تجمیع و بررسی آمارها از منابع مختلف گردآوری و دقیق تر شده و برخی از داده‌ها نیز توسط شرکت گارانتی آرونده در اختیار قرار گرفته است.



اندروید در مقابل iOS

در این بخش ابتدا یک داده مهم و به نظر کلیدی را بررسی می‌کنیم؛ **نرخ خرابی‌گوشی‌ها با سیستم عامل اندروید در مقابل iOS**. در ادامه با بررسی داده‌های سهم بازار جهانی موبایل به داده‌های نخست این بخش، **یعنی میزان خرابی‌گوشی موبایل** باز خواهیم گشت. در ادامه نیز به بررسی سهم بازار برندهای مختلف **گوشی در ایران** می‌پردازیم و آن را با داده‌های بین‌المللی مقایسه می‌کنیم.



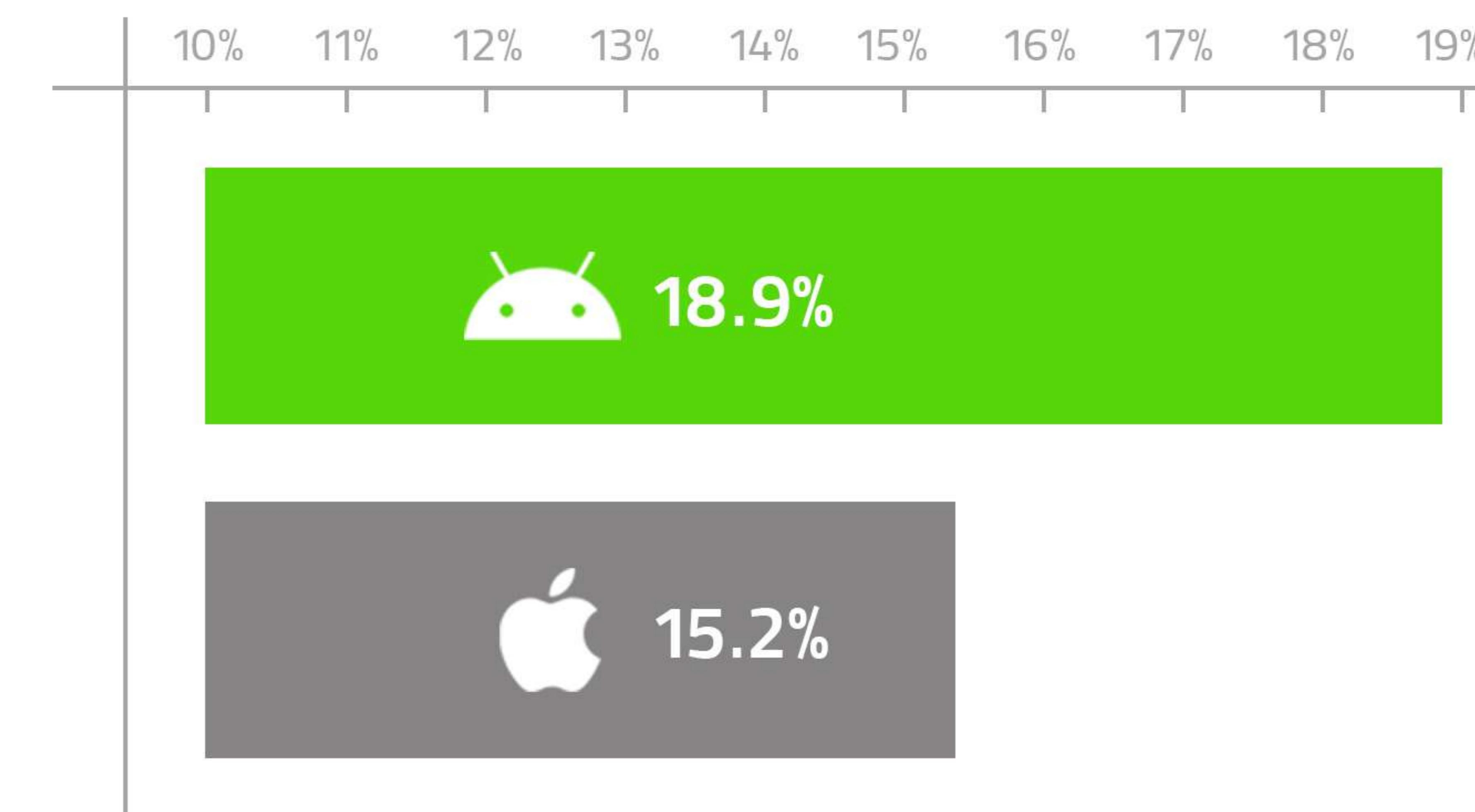


## ۱-۱ اندروید در مقابل iOS

دراين بخش آمار خرابی گوشی هایی با سیستم عامل اندروید را با گوشی هایی سیستم عامل iOS مقایسه می کنیم. این مقایسه جدای از برندهای گوشی های اندرویدی، تصویری کلی از بازار به دست می دهد؛ هرچند داده های این بخش نسبت به کیفیت ساخت و قیمت نرمال نشده اند، اما چند مقایسه آماری تکمیلی در ادامه تصویر بهتری نسبت به تحلیل بازار به دست می دهد.

## ۲-۱ اندروید نرخ خرابی بیشتری در مقابل iOS دارد.

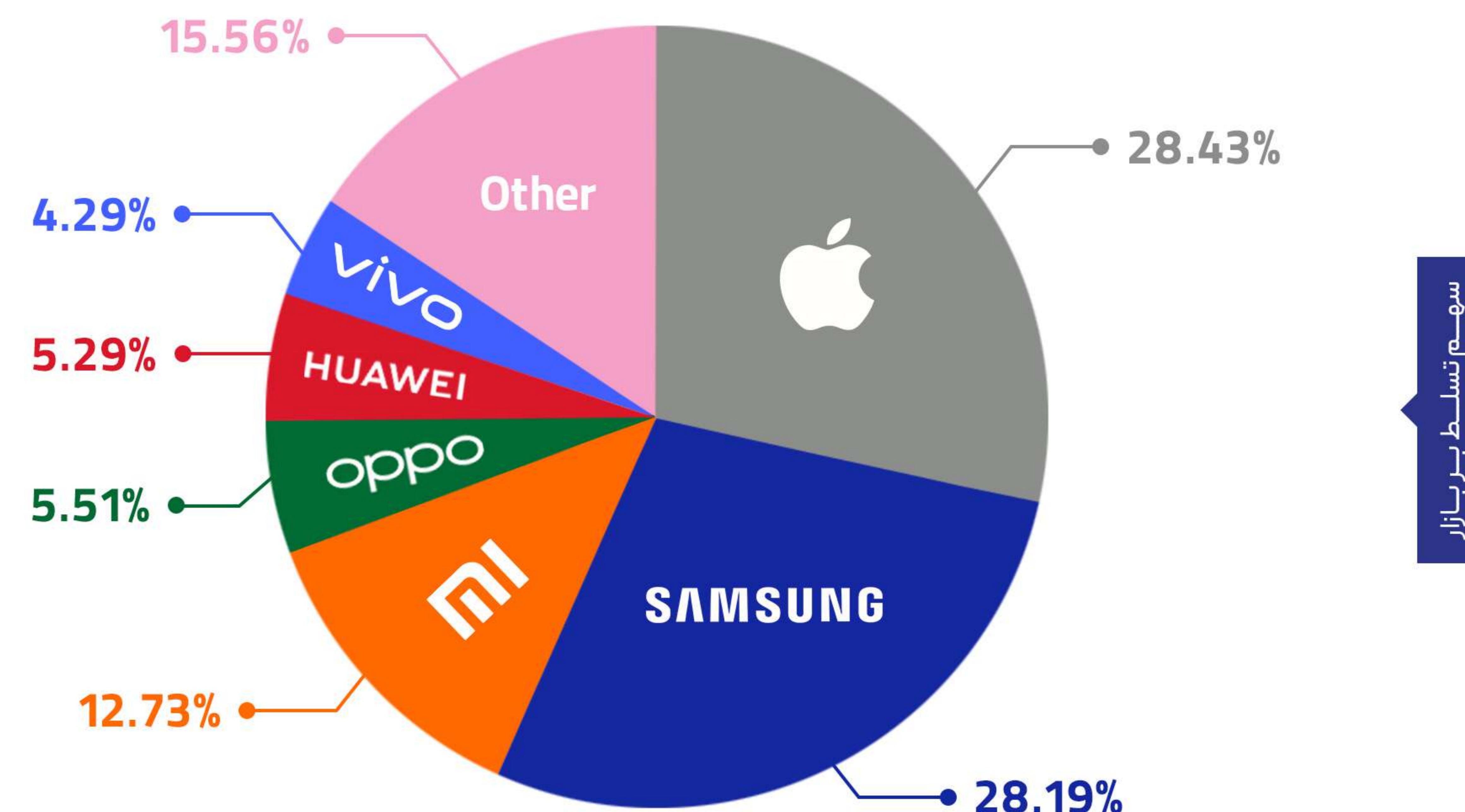
آخرین داده‌های بین‌المللی مربوط به سه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ است که به تازگی منتشر شده است. آخرین داده‌ها از گزارش «وضعیت تعمیر و امنیت دستگاه‌های تلفن همراه» استخراج شده که توسط گروه فن‌آوری Blancco منتشر شده است. براساس این گزارش در بین گوشی‌هایی که این شرکت داده‌های آنها را دربالت و بررسی می‌کند، گوشی‌های سامسونگ با ۲۷,۴ درصد بالاترین میزان خرابی را داشته است. در میان گوشی‌های اپل هم آیفون ۶ بالاترین میزان خرابی را در بین دستگاه‌های iOS داشته است و پس از آن نرخ خرابی ۱۶ درصد برای آیفون ۵s قرار دارد. اما در مقایسه کلی ۲۱۵,۲ درصد از دستگاه‌های iOS در سه ماهه اول سال ۲۰۱۸ در مقایسه با ۱۸,۹ درصد از مدل‌های اندرویدی دچار مشکل شده‌اند.



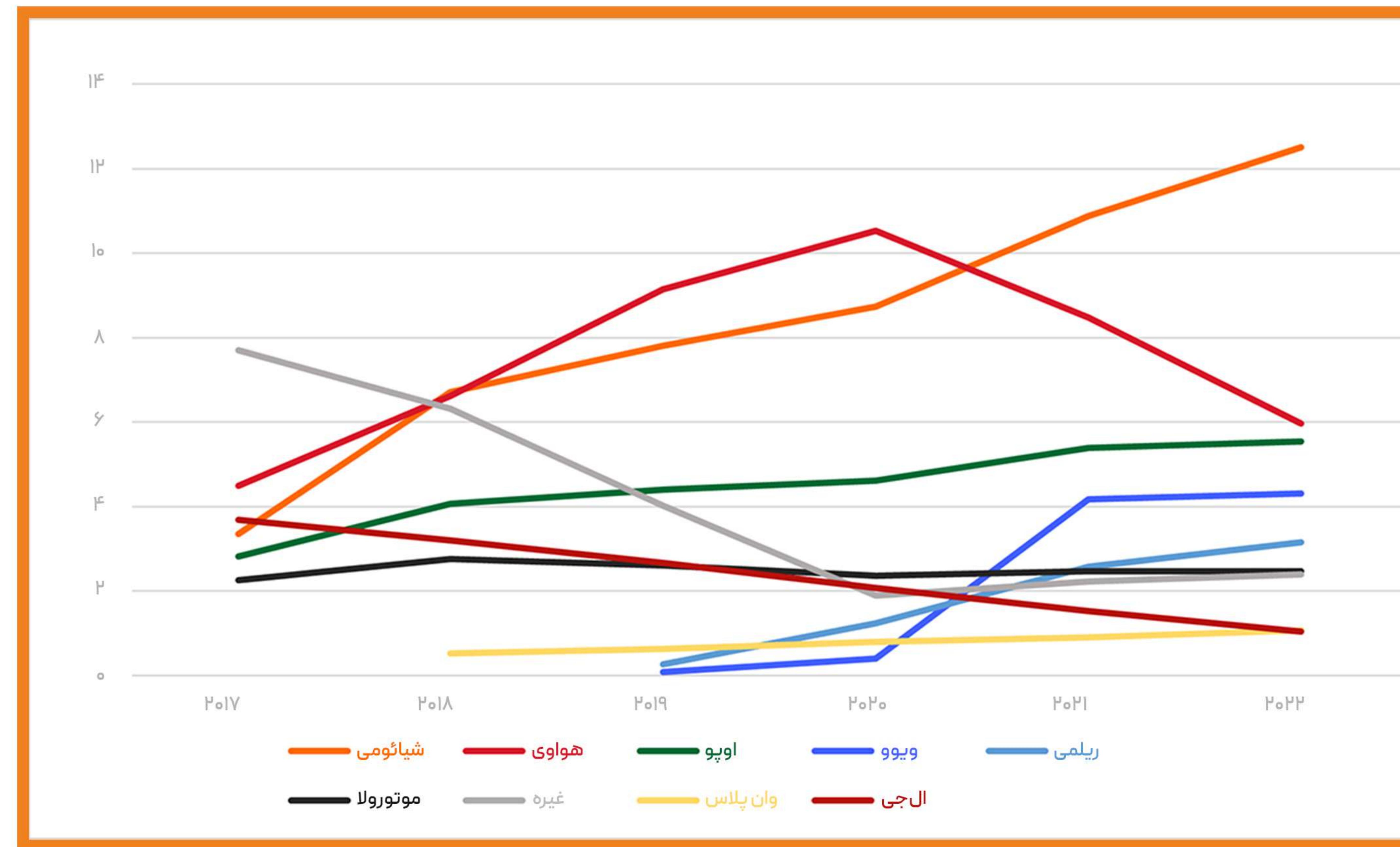
” یکی از دلایل احتمالی نرخ خرابی بالای گوشی‌های اپل آیفون ۶ و ۵s احتمالاً پراستفاده بودن آنها در گذر زمان است. طبیعی است که این دو مدل که پرفروشترین گوشی‌های تمام دوران اپل هستند و حداقل تا زمان تهیه گزارش Blancco ۳ تا ۴ سال از عمر آنها گذشته است، نسبت به گوشی‌هایی با عمر تولید زیر ۲ سال نرخ خرابی بالاتری داشته باشند.

## ۳-۱ سهم بازار

مقایسه بازار فروش دو برند تصویر دقیق‌تری از میزان خرابی به دست خواهد داد. براساس آمارهای فعلی گوشی‌های اپل و سامسونگ سهم تقریباً برابر از بازار جهانی موبایل دارند. اما این سهم براساس ارزش فروخته شده محاسبه می‌شود و نه تعداد. با توجه به بیشتر بودن قیمت گوشی‌های اپل به طور میانگین، انتظار این است که از نظر تعداد، سامسونگ تعداد بیشتری گوشی همراه فروخته باشد که بخش مهمی از آن‌ها احتمالاً در میان گوشی‌های میان‌رده قرار دارد. بنابراین نمی‌توان با دقت خوبی درباره میزان خرابی گوشی‌های پرچمدار و بزرگ مشهور موبایل اظهار نظری کرد.



سهم بازار گوشی‌های اندرویدی

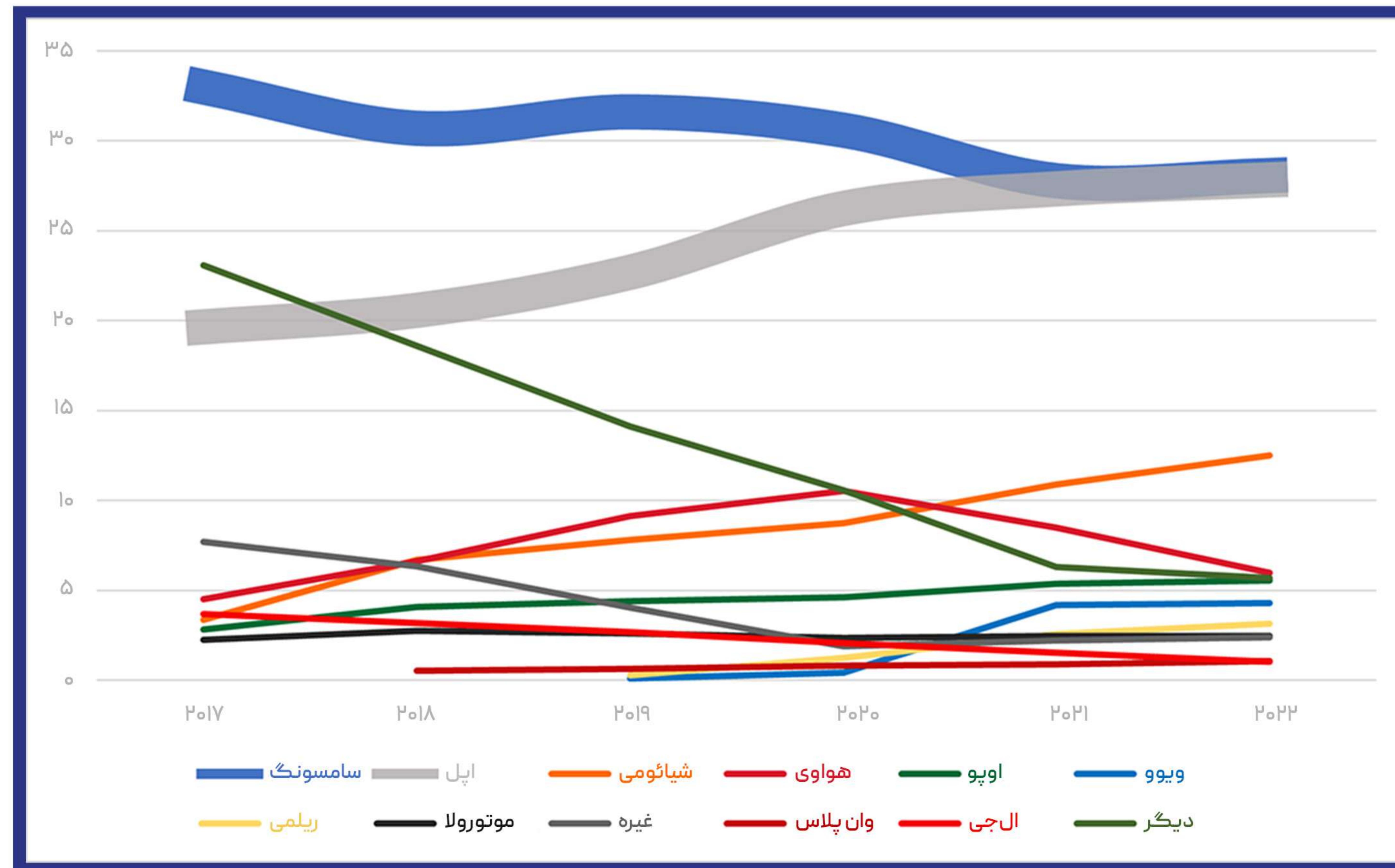


”

شیائومی برنده دیگری است که در سال‌های گذشته سهم خوبی از بازار را به خودش اختصاص داده. همچنان که در نمودار بالا دیده می‌شود، شیائومی پس از سقوط هواوی که از سال ۲۰۲۰ و به دلیل تحریم‌ها شروع شد، در سال ۲۰۲۲ هم روند خوبی داشته و جایگاه سوم فروش را تضمین کرده و به خوبی جایگزین هواوی شده و در واقع یک چینی آمده و یک چینی رفته است. در این این نمودار برای وضوح بیشتر دو رقیب اصلی بازار، یعنی سامسونگ و اپل حذف شده‌اند.

"

اما با مقایسه نمودار کلی که در پایین دیده می‌شود پس از سلطه نسبی سامسونگ در چند سال گذشته بر بازار به نظر می‌رسد که اپل رقابت تنگاتنگی در بازار بین‌المللی با سامسونگ دارد.



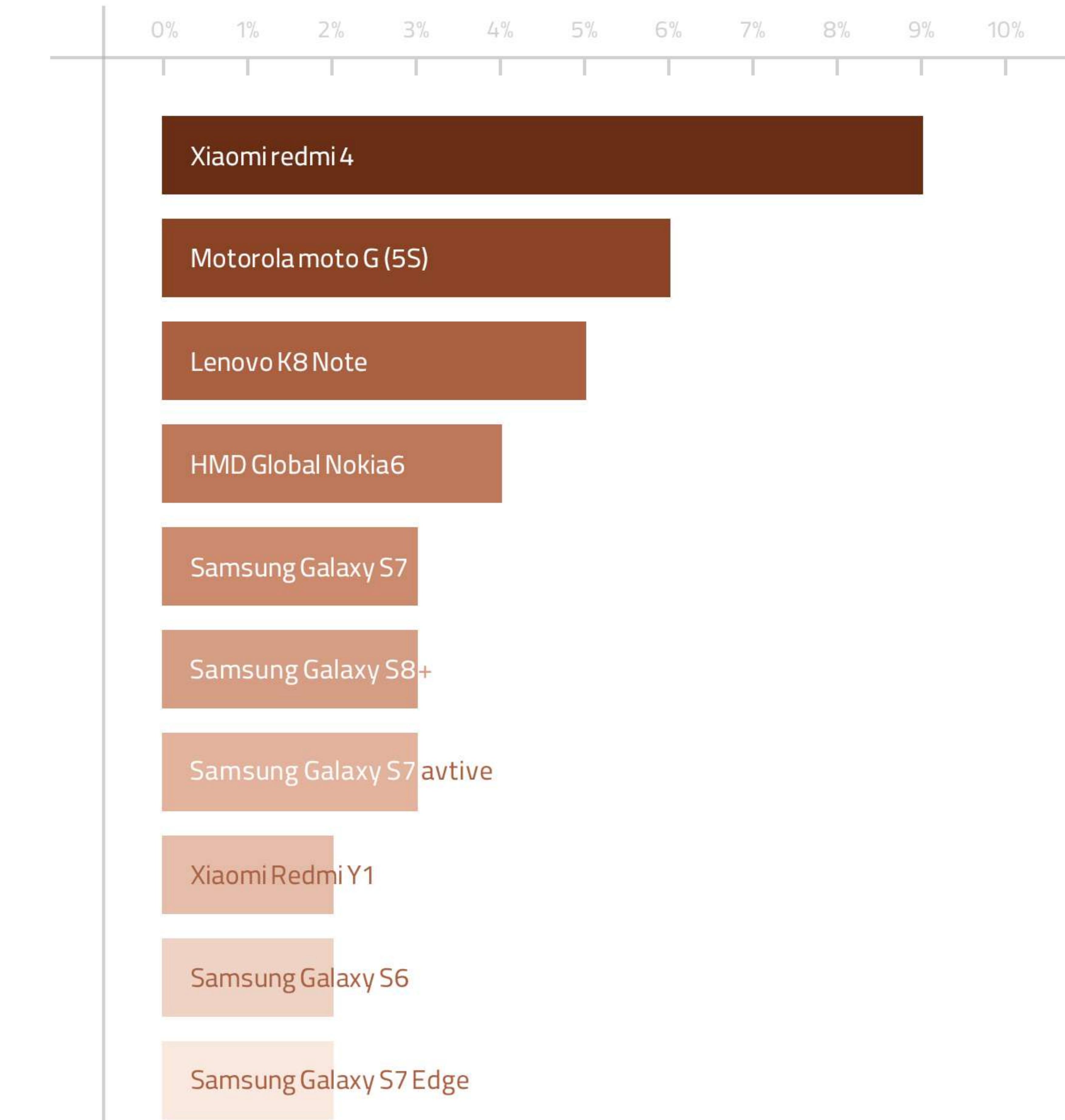
سهم تسلط بر بازار

”

اما مقایسه میزان خرابی گوشی‌های در ادامه در ارتباط با شیائومی نکات جالبی را مشخص خواهد کرد. براساس آخرین آمار موجود که مربوط به سال ۲۰۱۸ است، شیائومی با وجود این‌که در این سال جایگاه خوبی نداشته، نرخ خرابی بالایی در یکی از گوشی‌هایش به جا گذاشته که در نمودار سمت راست دیده می‌شود.

همان‌طور که در نمودار سمت راست دیده می‌شود، **شیائومی ردmi ۴** در سال ۲۰۱۸ بیشترین گوشی اندرویدی بوده که دچار خرابی شده است. با این حال در این جدول **سامسونگ ۵** نماینده دارد و همین مسئله باعث شده است که در نرخ خرابی برآپل پیشی بگیرد. از سوی دیگر شیائومی در سال‌های پس از ۲۰۱۸ رشد چشمگیری در سهم بازار داشته و هر چند گزارش رسمی در این‌باره منتشر نشده است، اما به نظر می‌رسد که کیفیت و عملکرد گوشی‌های این شرکت در ۵ سال گذشته رشد داشته است.

## میزان خرابی گوشی‌های اندرویدی





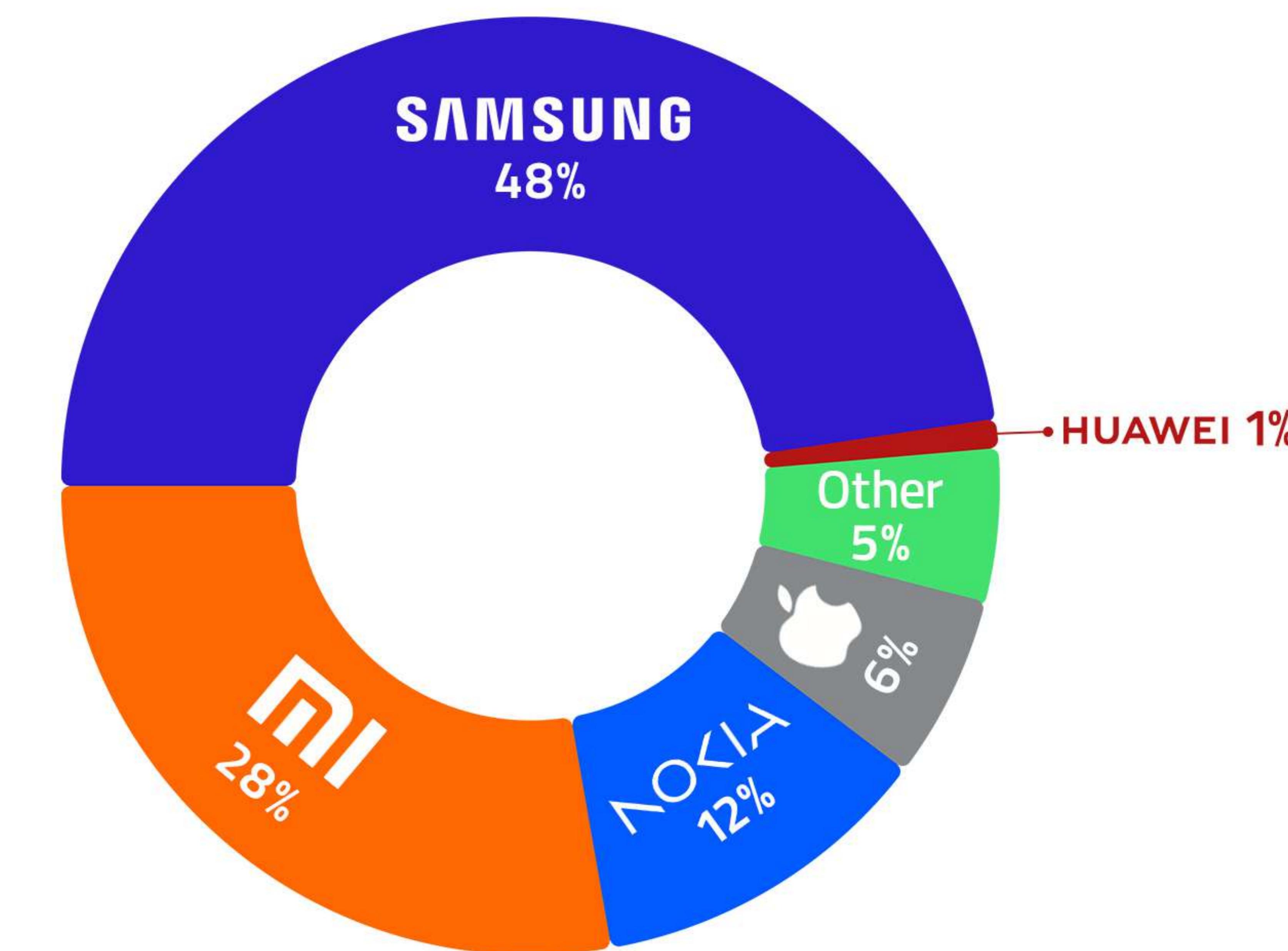
## ۱۴-۱ بازار ایران

بر اساس آمارهای منتشر شده توسط «انجمان وارد کنندگان موبایل»، بر مبنای بازار رسمی در بازه زمانی یک ساله تا ابتدای اسفند ۱۴۰۰ اسامسونگ از نظر تعداد دستگاه وارد شده به ایران با اختلاف بازار ایران را در دست داشته و حدود ۵۰ درصد از گوشی‌های وارد شده به ایران به این برنده تعلق داشته و اپل سهم کوچکی از بازار ایران را در دست دارد. اما اگر ارزش گوشی‌های وارد شده را در نظر بگیریم، آن وقت با توجه به قیمت بالای محصولات اپل سهم قابل ملاحظه‌ای از بازار موبایل ایران را در دست دارد. این موضوع وقتی جالب‌تر می‌شود که بدایم بر اساس نظرسنجی موبونیوز، حدود ۵۰ درصد از پرسش شوندگان در این نظرسنجی گفته‌اند که اگر بخواهند برنده گوشی‌شان را عوض کنند، به سراغ اپل خواهند رفت و ظاهرا ملاحظات اقتصادی است که دست بسیاری از خریداران را از این برنده مطرح جهانی کوتاه کرده است و حدود ۶ درصد گوشی‌های فروخته شده در سال ۱۴۰۰، اپل بوده است؛ البته در بخش ارزش دلاری داستان متفاوت است.



“

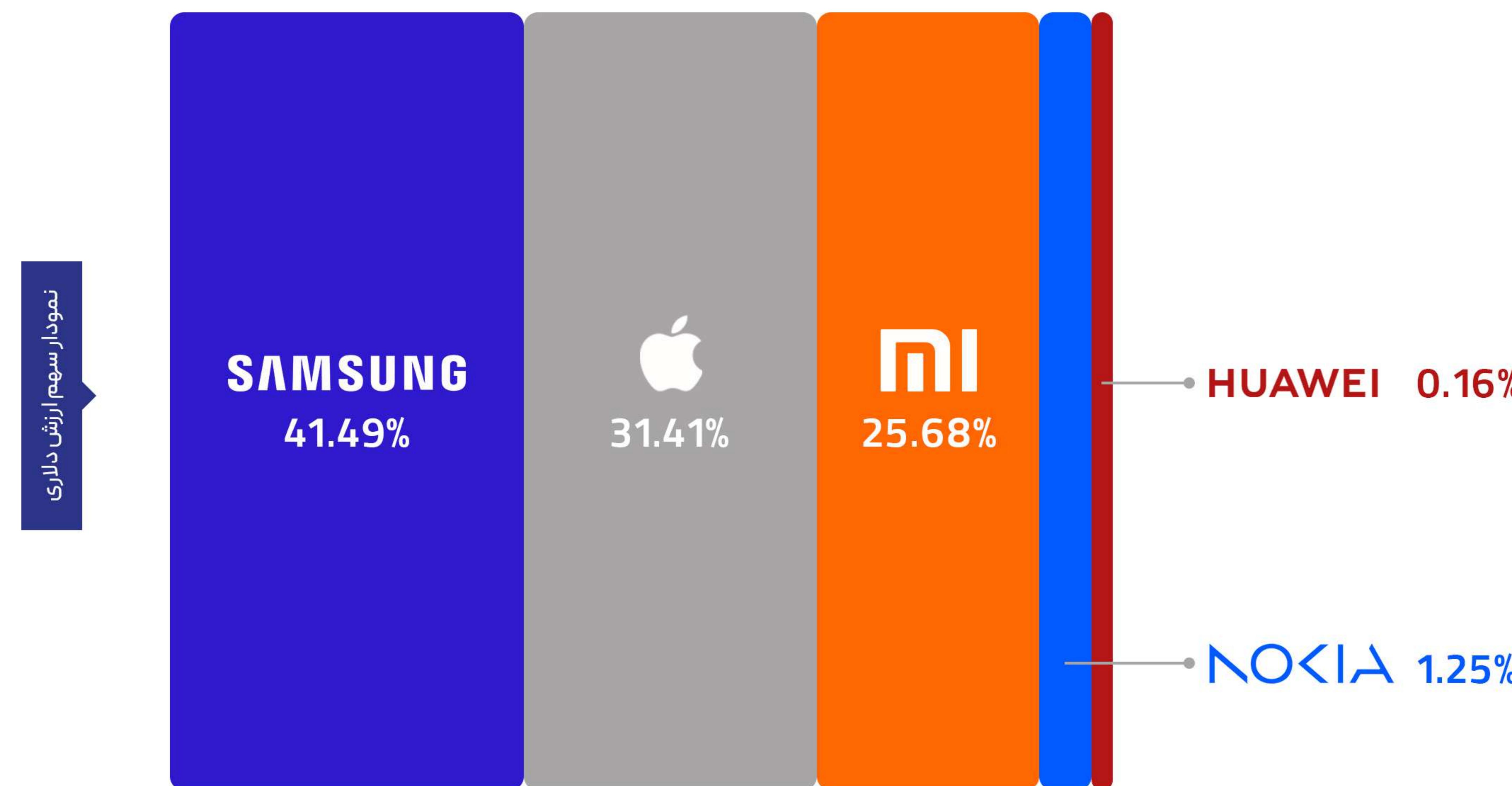
در این نمودار دیده  
می شود که کدام  
برند چه سهمی از  
بازار ایران را  
براساس تعداد  
فروخته شده در  
اختیار داشته است.



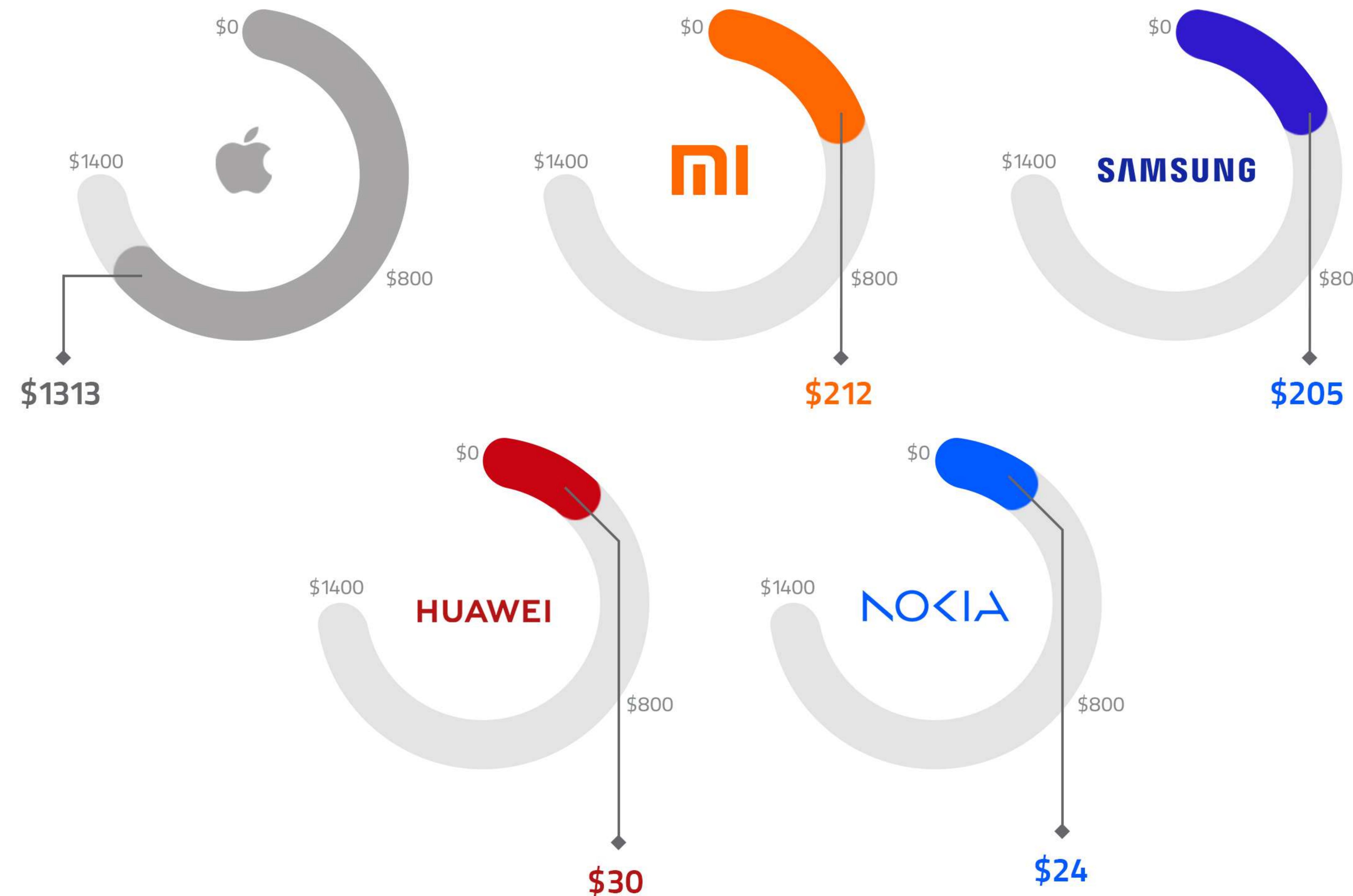
”

نمودار زیر اما ارزش دلاری را نشان می‌دهد که در آن اپل در رتبه دوم بازار قرار دارد.

این نمودار نشان می‌دهد که آیفون با وجود تعداد بسیار کمتر فروخته شده، همچنان یکی از بازیگران اصلی صحنه موبایل در ایران به دلیل ارزش بالای آن است. همچنین در بازار جهانی شیائومی سومین بازیگر بازار موبایل در ایران است. اما نکته مهم بعد از <sup>۳</sup> بازیگر اصلی است جایی که نوکیا هیچ جایگاهی بین بازیگران اصلی بازار موبایل جهانی ندارد، در ایران همچنان بازارش را حفظ کرده است. دلیل مسئله را باید در افزایش چشمگیر قیمت گوشی و اقتصادی بودن گوشی‌های نوکیا دانست. همچنین از بازیگران دیگر همچون اوپو، موتورولا و وان‌پلاس در ایران خبری نیست. نکته مهم در این بین ارزش بالای متوسط خرید دستگاه‌های اپل نسبت به سایر رقبا است.



## ارزش خرید اスマارت فون‌ها به دلار

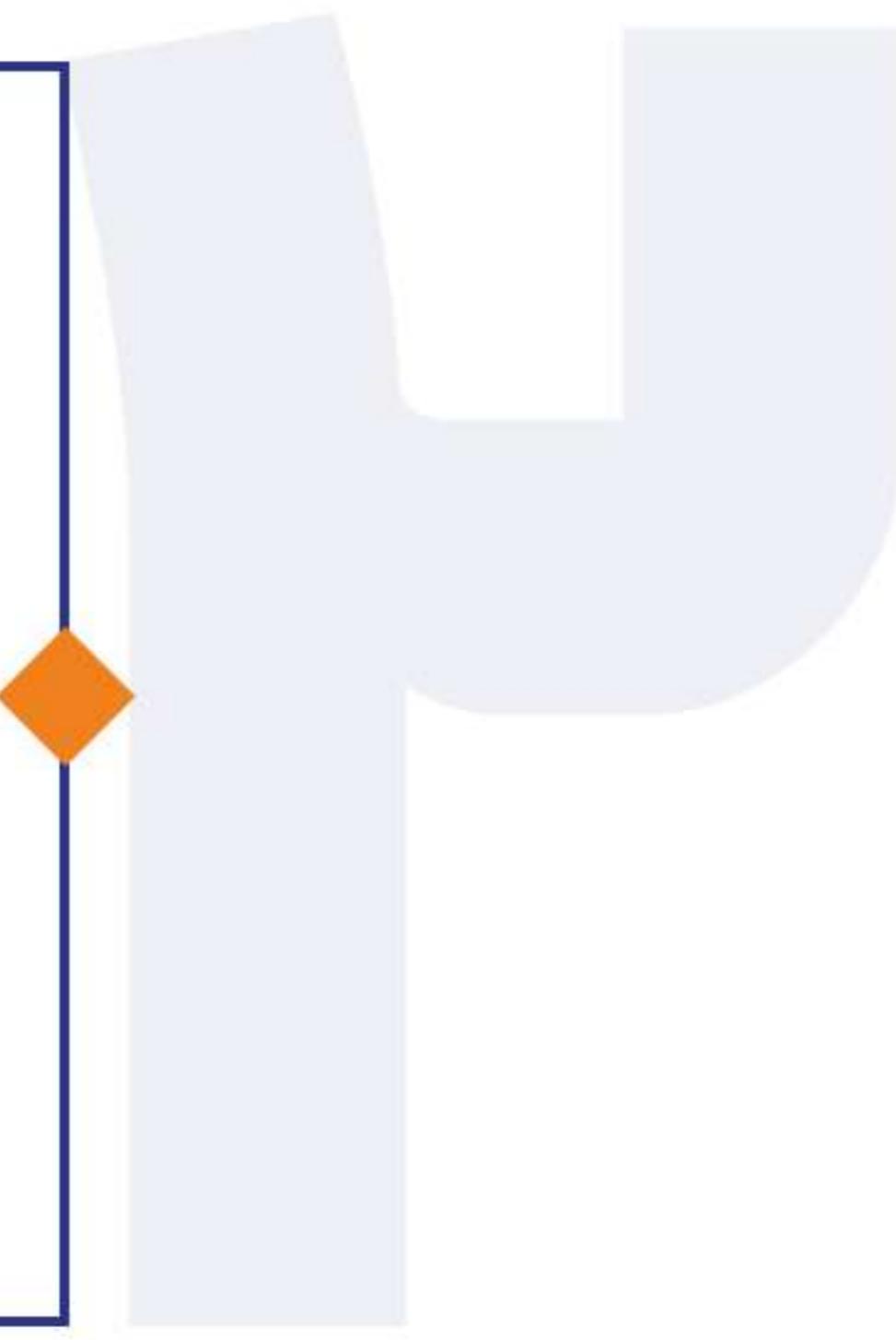


”

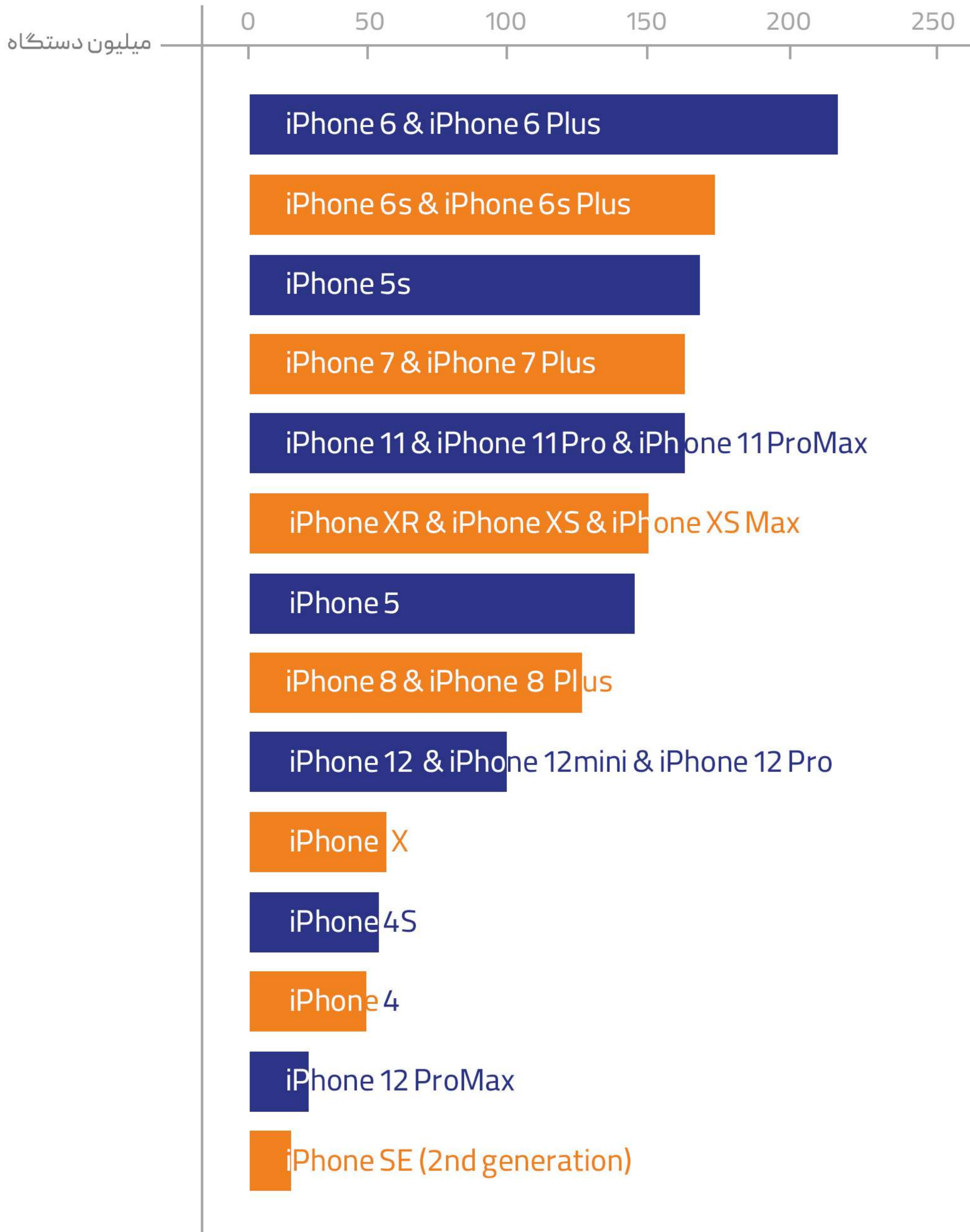
این نمودار به خوبی نشان می‌دهد که ارزش خرید متوسط دستگاه‌های موبایل اپل نسبت به رقبا در بازار ایران حدود ۶ برابر بیشتر از رقبای اصلی خود، یعنی سامسونگ و شیائومی است. نکته قابل توجه ارزش خرید متوسط شیائومی نسبت به سامسونگ است. بنابراین به دلیل در دسترس بودن اطلاعات دقیق‌تر و ارزش بالای خرید دستگاه‌های موبایل اپل نسبت به سایر رقبا، این گزارش به بررسی بیشتر وضعیت گوشی‌های اپل می‌پردازد.



محبوب‌ترین و باذوق‌ترین؛  
بکنافض پیچیده !



پرفروش‌ترین آیفون‌ها

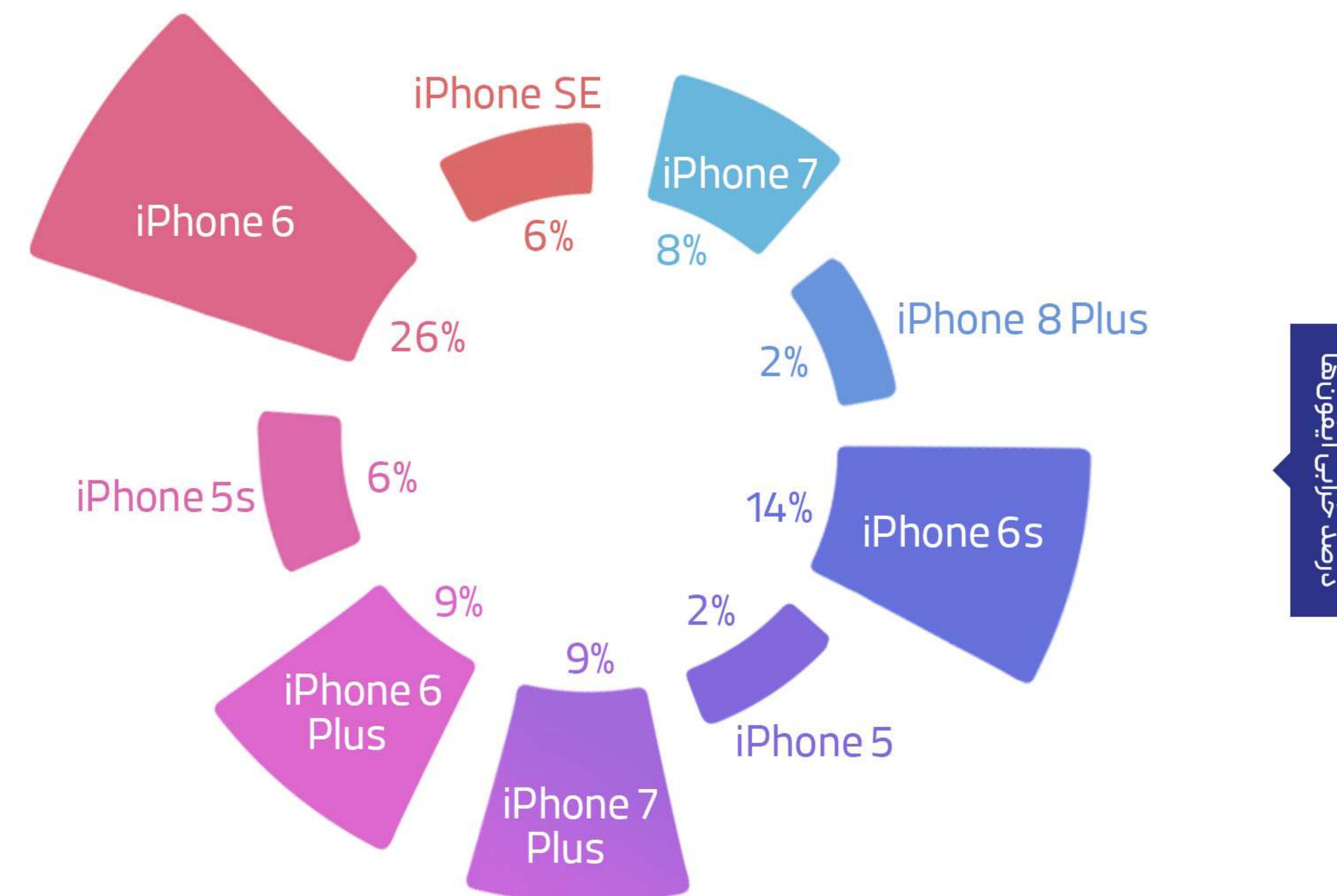


## ۲ محبوب‌ترین و بادوام‌ترین؛ یک تناقض پیچیده

همان‌طور که گفته شد، آمار نرخ خرابی گوشی براساس سیستم عامل بدون در نظر گرفتن قیمت و رده گوشی‌ها استخراج شده است. اما در میان خود گوشی‌های اپل آیفون ۶ و پس از آن آیفون ۶s بیشترین نرخ خرابی را داشته‌اند. این یافته با توجه به میزان فروش دو گوشی و مدت زمان بالای استفاده توسط کاربران توجیه‌پذیر به نظر می‌رسد. در دو نمودار بعدی میزان نرخ خرابی آیفون‌ها و میزان فروش آن‌ها را می‌توان مشاهده کرد. اما باید در نظر داشت که میزان خرابی در گوشی‌های آیفون تا سال ۲۰۱۸ مشخص شده است. آمار پرفروش‌ترین آیفون‌ها از منابع مختلفی تجمیع شده و منبع نرخ خرابی‌ها تا سال ۲۰۱۸ وب سایت Statista است.

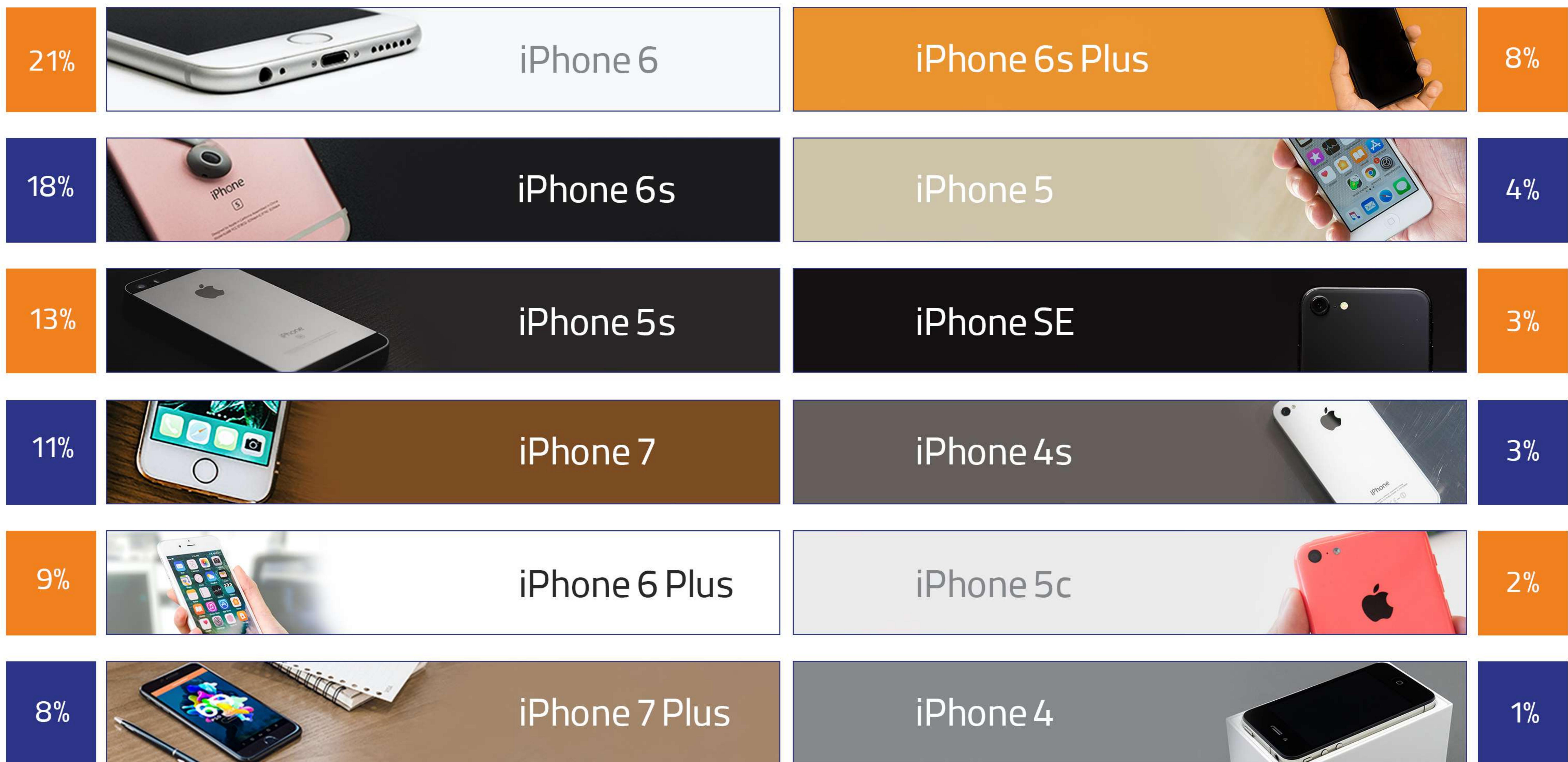
## ۱-۲ نرخ خرابی گوشی‌های آیفون تا سال ۲۰۱۸

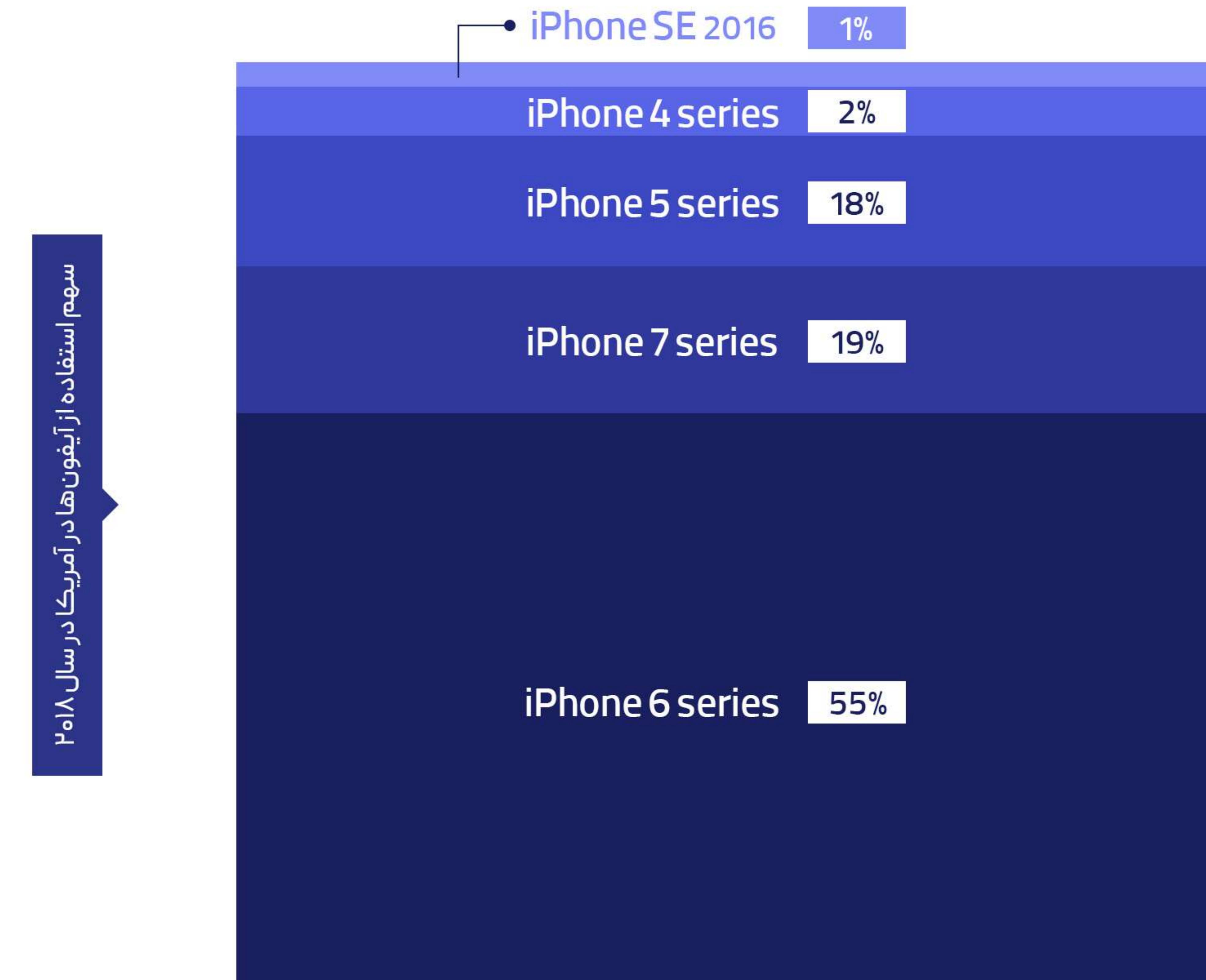
نگاهی به آمار نشان می‌دهد، گوشی‌های سری آیفون ۶ و ۶S بیشترین میزان خرابی را در بین گوشی‌های مختلف آیفون داشته‌اند. با نگاهی به نمودار صفحه قبلی (پرفروش‌ترین آیفون‌ها) نشان می‌دهد همین دو گوشی پرفروش‌ترین گوشی‌های آیفون بین تمام گوشی‌های تولید شده اپل هستند. اما این مسئله نرخ خرابی این دو گوشی را توضیح نمی‌دهد و گیج کننده هم به نظر می‌رسد، اگر این دو گوشی بالاترین نرخ خرابی را داشته‌اند، چطور پیشترین میزان فروش تمام دوران‌ها در بین گوشی‌های اپل نیز متعلق به این دو گوشی است؟



## ۲-۲ سهم گوشی‌های در حال استفاده

برای دریافتن دلایل نرخ خرابی بالای این گوشی‌های نمودار زیر کمک کننده خواهد بود. براساس این نمودار که از اطلاعات وبسایت Newzoo تولید شده و مربوط به پایان ۲۰۱۷ است، سری آیفون ۶ و ۶S سال پس از عرضه هنوز در صدر میزان گوشی‌های مورد استفاده اپل در آمریکا قرار داشته‌اند.



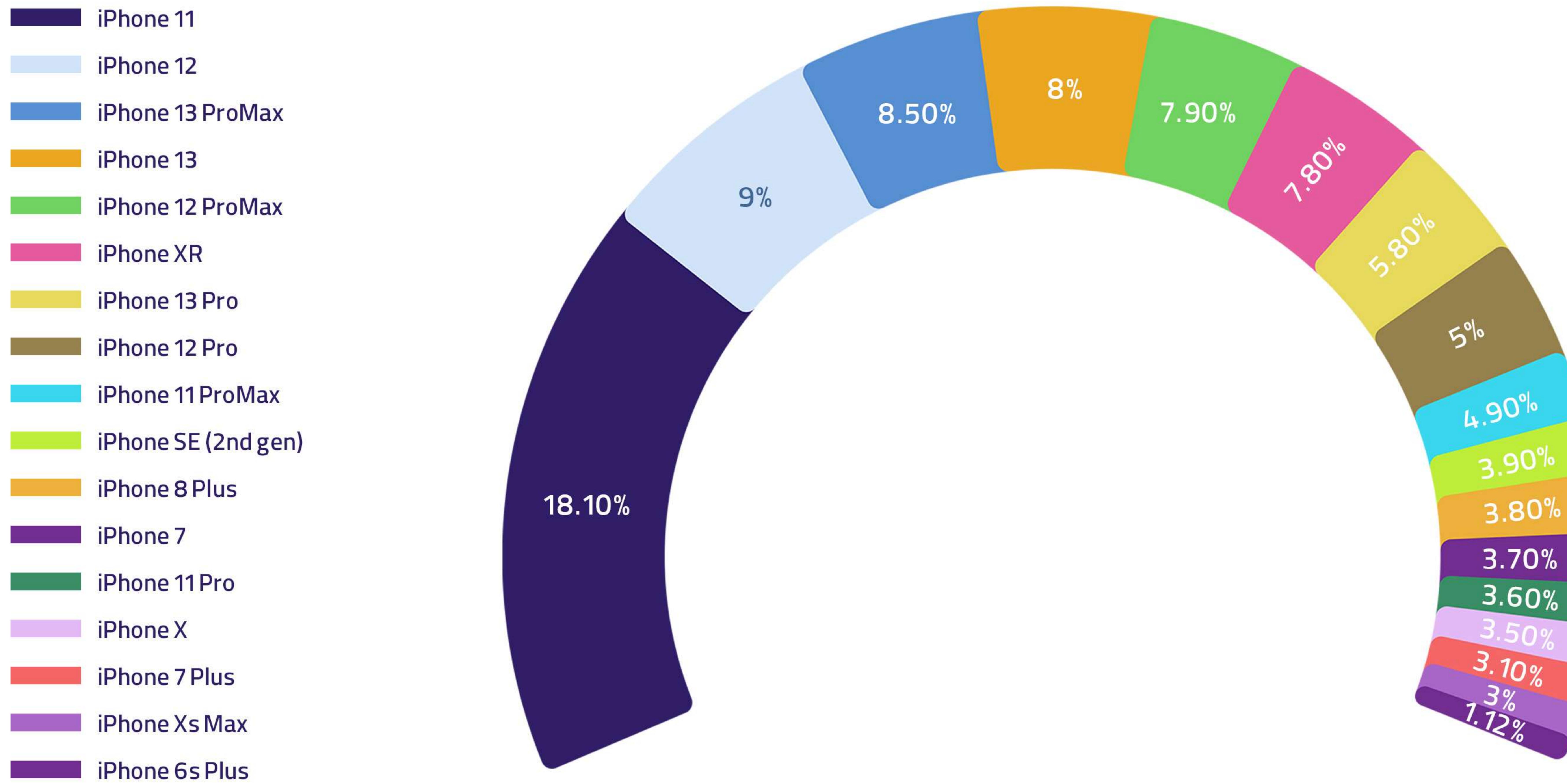


حالا باید به نمودار صفحه قبل به شکل دیگری نگاه کنیم. نمودار بالا که برگرفته از نمودار صفحه قبل به صورت تجمعی است، نشان می‌دهد که ۳ سال پس از معرفی، سری آیفون ۶ هنوز سهم مهمی از موبایل‌های در حال استفاده را به خودش اختصاص می‌دهد. برای تکمیل شدن این تصویر نگاهی می‌اندازیم به اطلاعات جدیدتر.

”

”

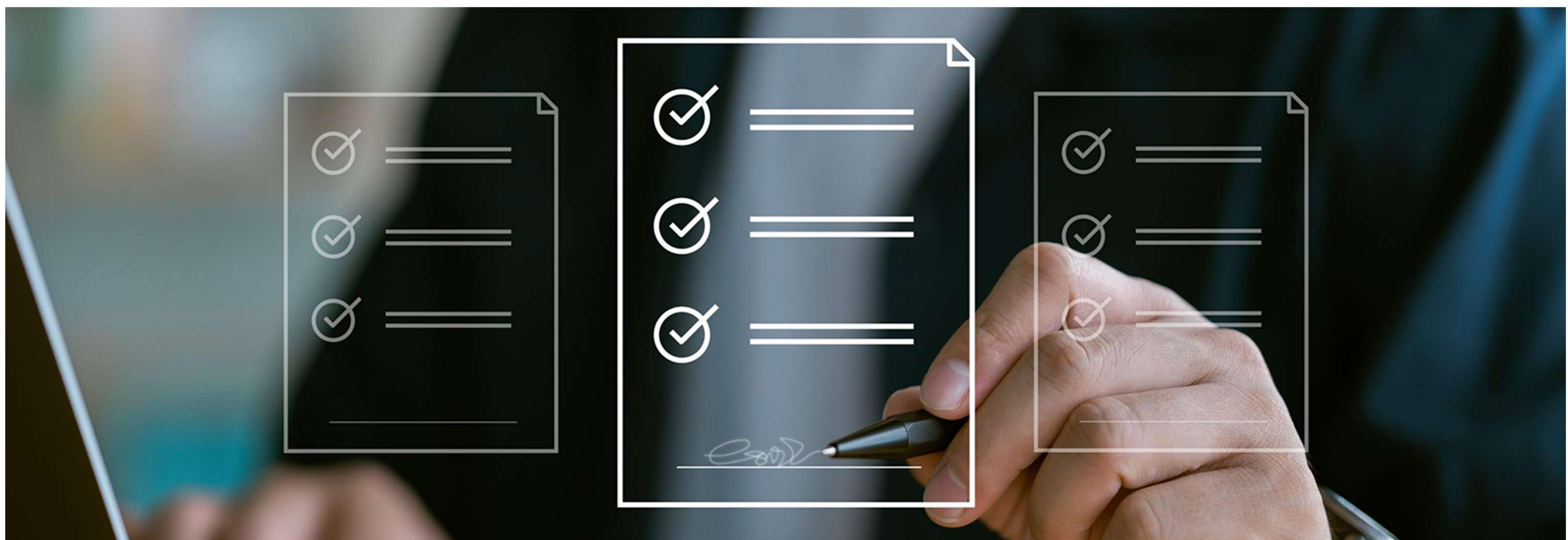
براساس اطلاعات جدیدتر که مربوط به ۳ ماهه سوم سال ۲۰۲۲ و به نقل از scientiamobile است، آیفون ۵۸ پلاس هنوز هم سهم ۱۱٪ درصدی از آیفون‌های در حال استفاده دارد. این موضوع نشان می‌دهد که پرفروش‌ترین گوشی تاریخ شرکت اپل در طول زمان طولانی ۸ سال هنوز مورد استفاده قرار می‌گرفته است.

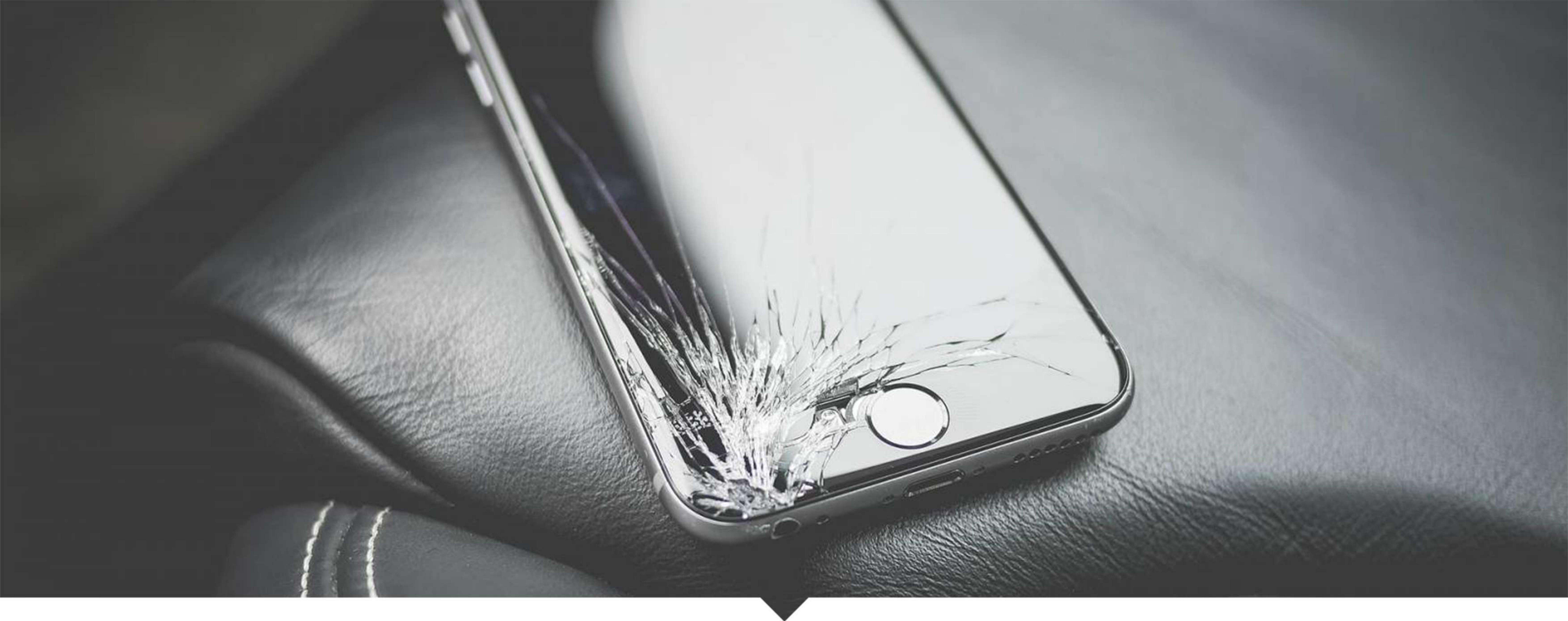


نتیجه این بررسی نشان می‌دهد، احتمالاً نرخ خرابی در گذر زمان استفاده افزایش پیدا خواهد کرد. این به آن معنا است که احتمال خرابی یک گوشی آیفون یک سال پس از تولید کمتر از احتمال خرابی آن ۳ سال پس از تولید است و به همین ترتیب.

به این ترتیب یک سیاست تطبیقی برای شرکت‌های ارائه دهنده خدمات گارانتی این خواهد بود که نرخ گارانتی گوشی را براساس سال تولید آن در نظر بگیرند. این مسئله به این معنا است که باید نرخ گوشی‌های تازه تولید را پایین‌تر از متوسط و نرخ گوشی‌های قدیمی‌تر را بالاتر از متوسط در نظر گرفت.

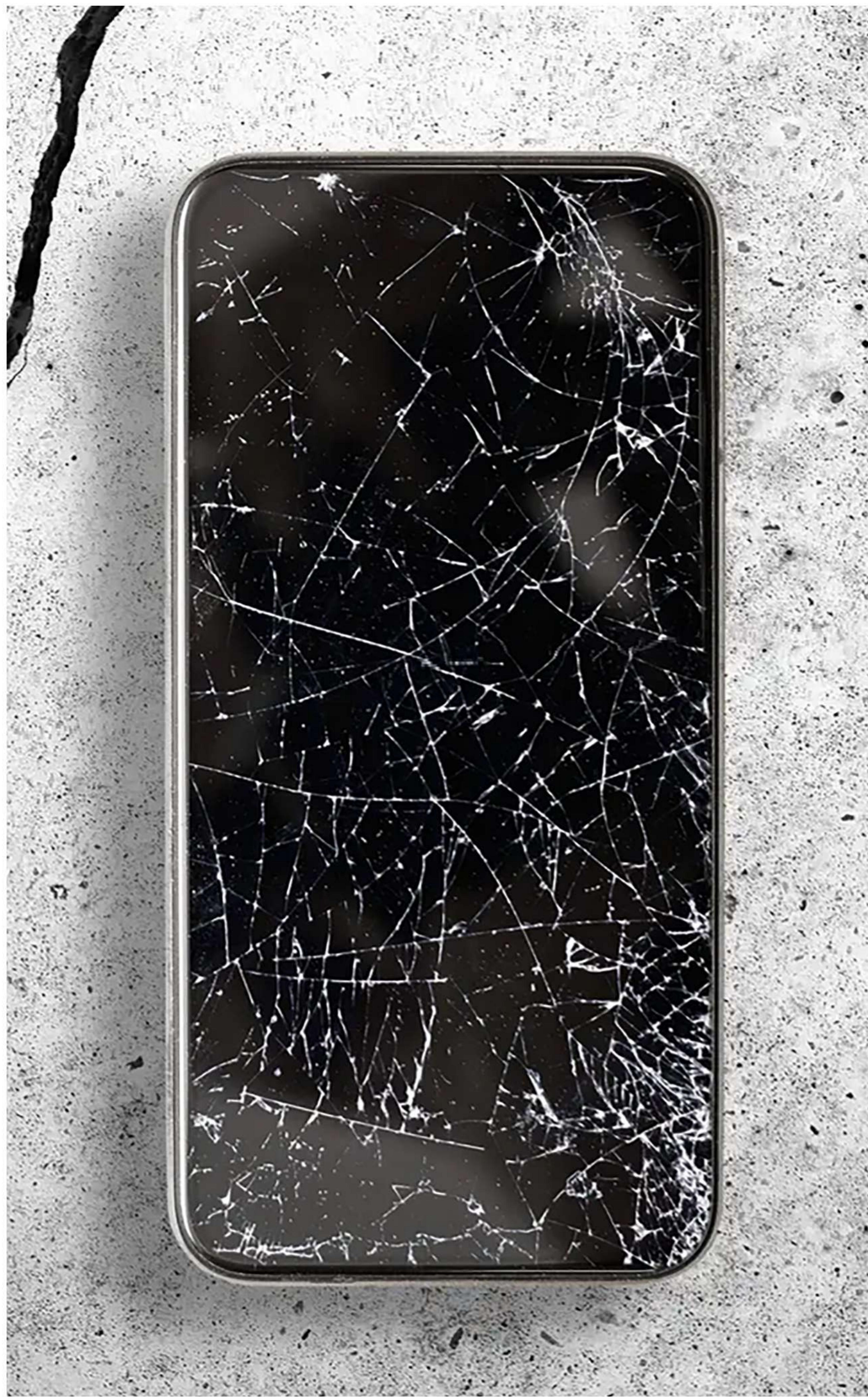
اما این سیاست می‌تواند منجر به روگردان شدن مشتریان گوشی‌های قدیمی‌تر از استفاده از گارانتی شود. بنابراین نگاهی به هزینه‌های گارانتی و مقایسه آن با هزینه‌های تعمیر می‌تواند راه‌گشا باشد.





مهمترین دلایل خرابی

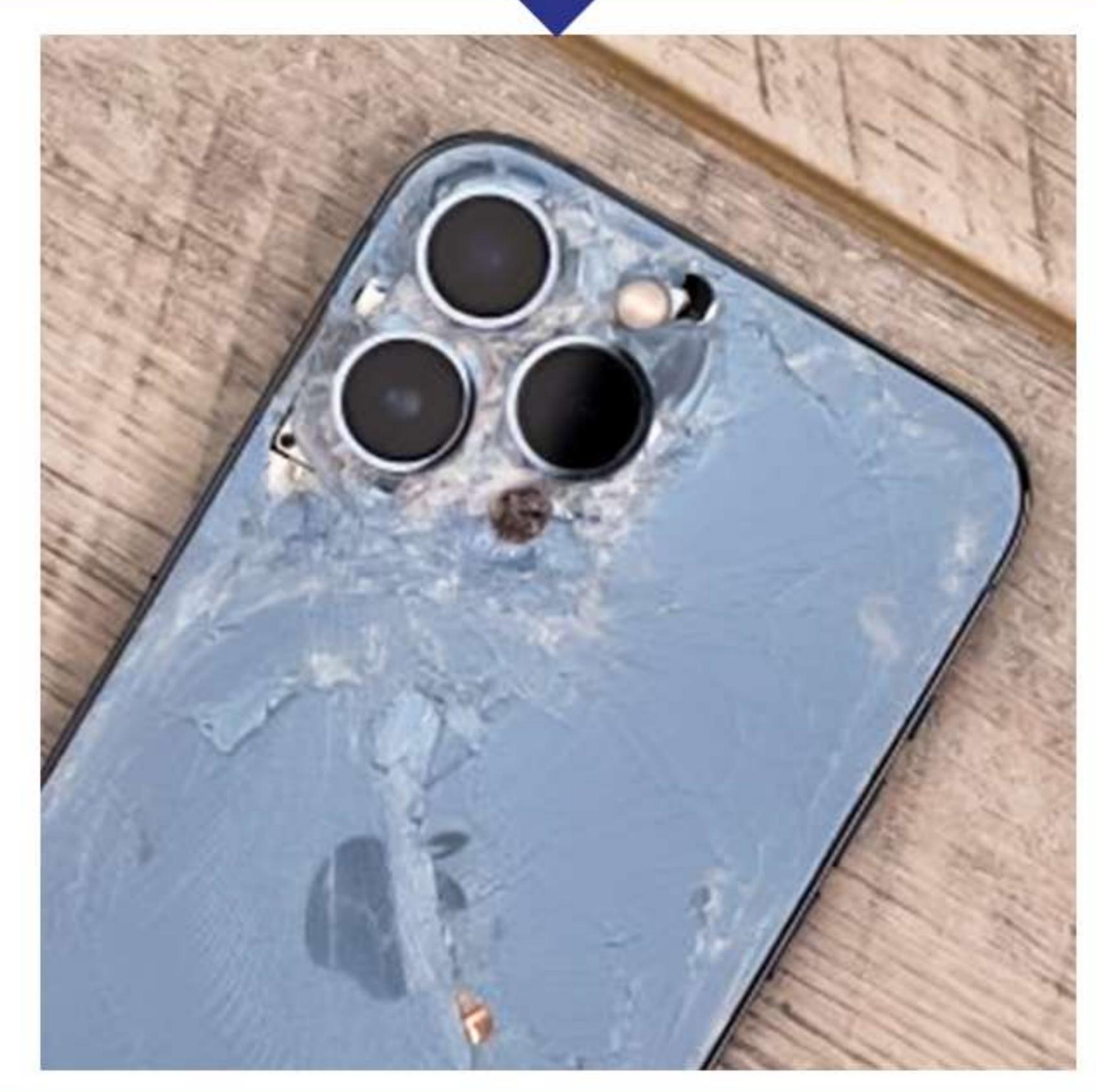




## ۳ مهمترین دلایل خرابی

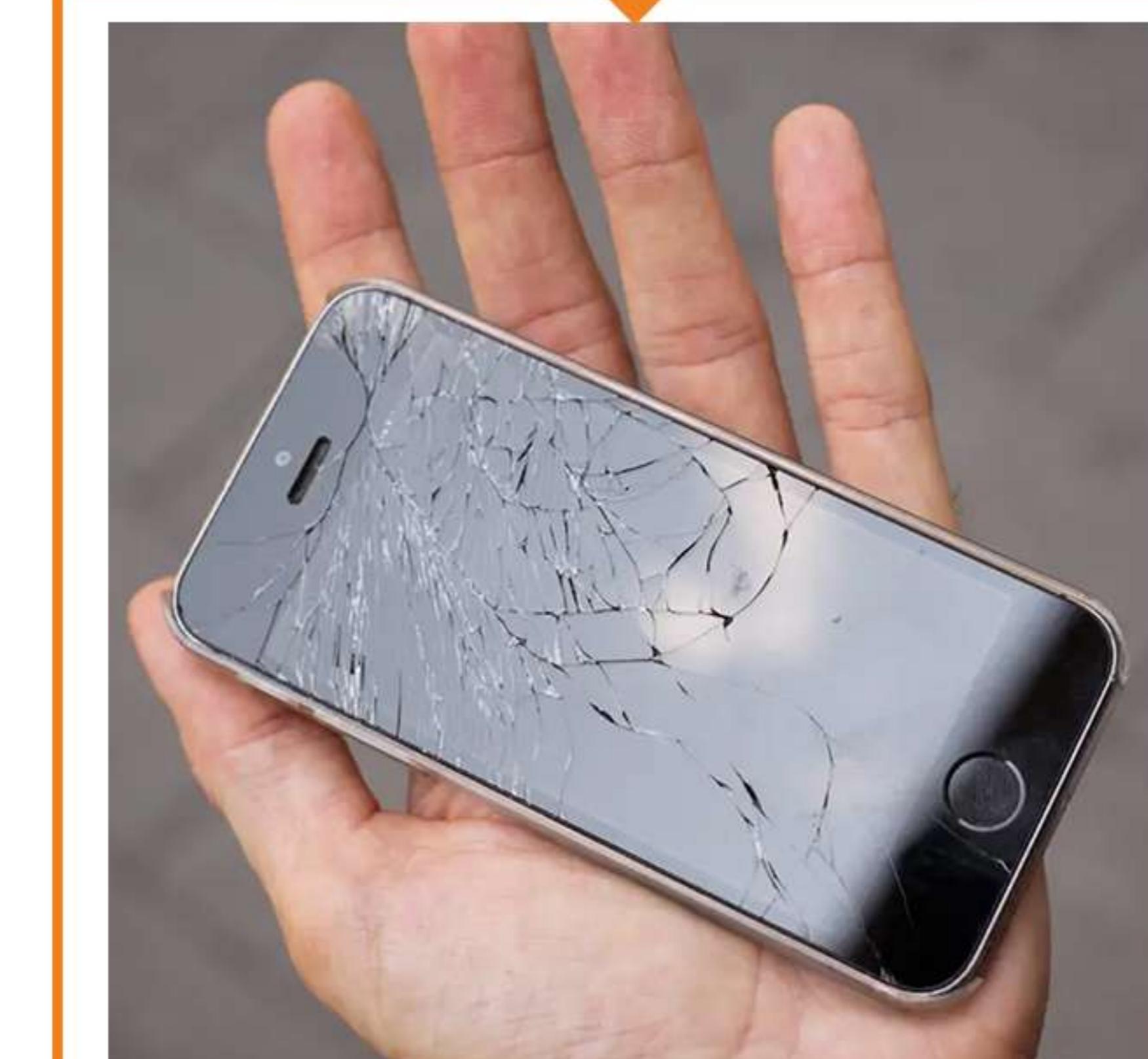
نگاهی به مهمترین دلایل خرابی گوشی‌های آیفون می‌تواند نشان دهنده کیفیت ساخت این بند و همچنین امکان تعمیرپذیری آن باشد. بر اساس آمار Blancco تنها در آمریکا سالانه در هر ساعت ۵۷۶ گوشی هوشمند می‌شکند. آمار مستقلی از میزان شکستن گوشی‌های آیفون در آمریکا و جهان در دست نیست. اما با توجه به سهم بازار ۶۰ درصدی اپل در بازار آمریکا بر اساس آمارهای Statcounter می‌توان حدس زد که بیش از نیمی از این تعداد گوشی‌های اپل هستند. از این میان حدود ۶۰ درصد افراد با گوشی شکسته ادامه می‌دهند و بقیه به جای پرداخت پول برای تعمیر تصمیم می‌گیرند که گوشی جدیدی بخرند. نکته قابل توجه این است که از این افرادی که گوشی‌شان شکسته است، حدود نیمی هزینه‌های تعمیر را بسیار پایین‌تر از ارقام واقعی برآورد می‌کنند. این در حالی است که در بسیاری از موارد شکستگی صفحه نمایش باعث از کارافتادن گوشی می‌شود و مشکلات دیگری هم علاوه بر این خرابی برای گوشی‌های موبایل پیش می‌آید. در ایران احتمالاً به دلیل کاهش قدرت خرید، تعمیر گزینه نخست خواهد بود.

۵۷۶۱ عدد



در هر ساعت گوشی هوشمند در آمریکا شکسته می‌شود

۶۰٪ افراد



استفاده از گوشی شکسته را ترجیح می‌دهند

۴۰٪ افراد



مایل به خرید گوشی جدید هستند

۵۰٪ افراد



هزینه‌های تعمیر را پایین‌تر برآورد می‌کنند

## ۳-۱ مهمترین دلایل خرابی آیفون بر اساس آمارهای آمریکا

بر اساس اطلاعات Smartfix مهمترین دلایل خرابی گوشی‌های آیفون به شرح زیر است:

شکستن صفحه نمایش



مشکلات باتری



خیس شدن

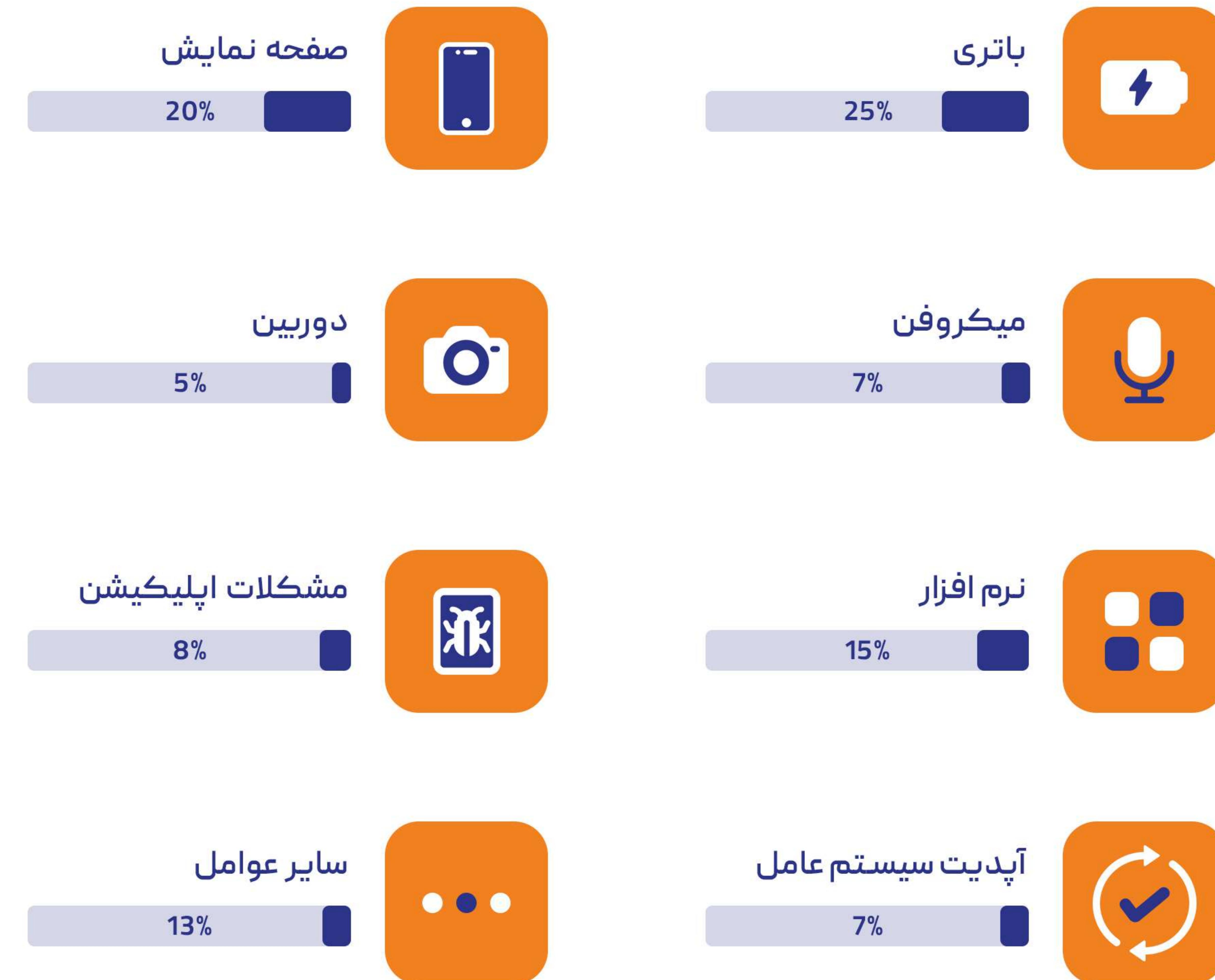


ایجاد دکمه‌ها



مشکل آنتن دهی





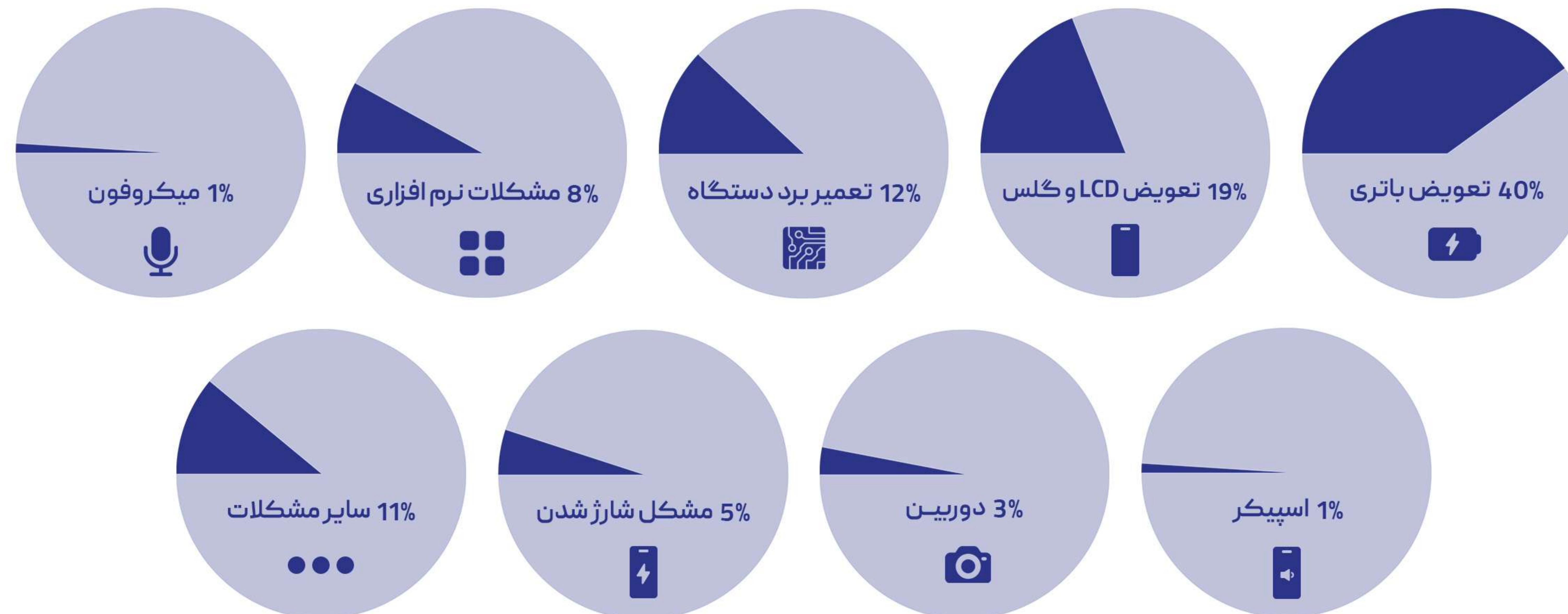
در این زمینه آمار دقیق درباره سهم هر یک از این موارد وجود ندارد.

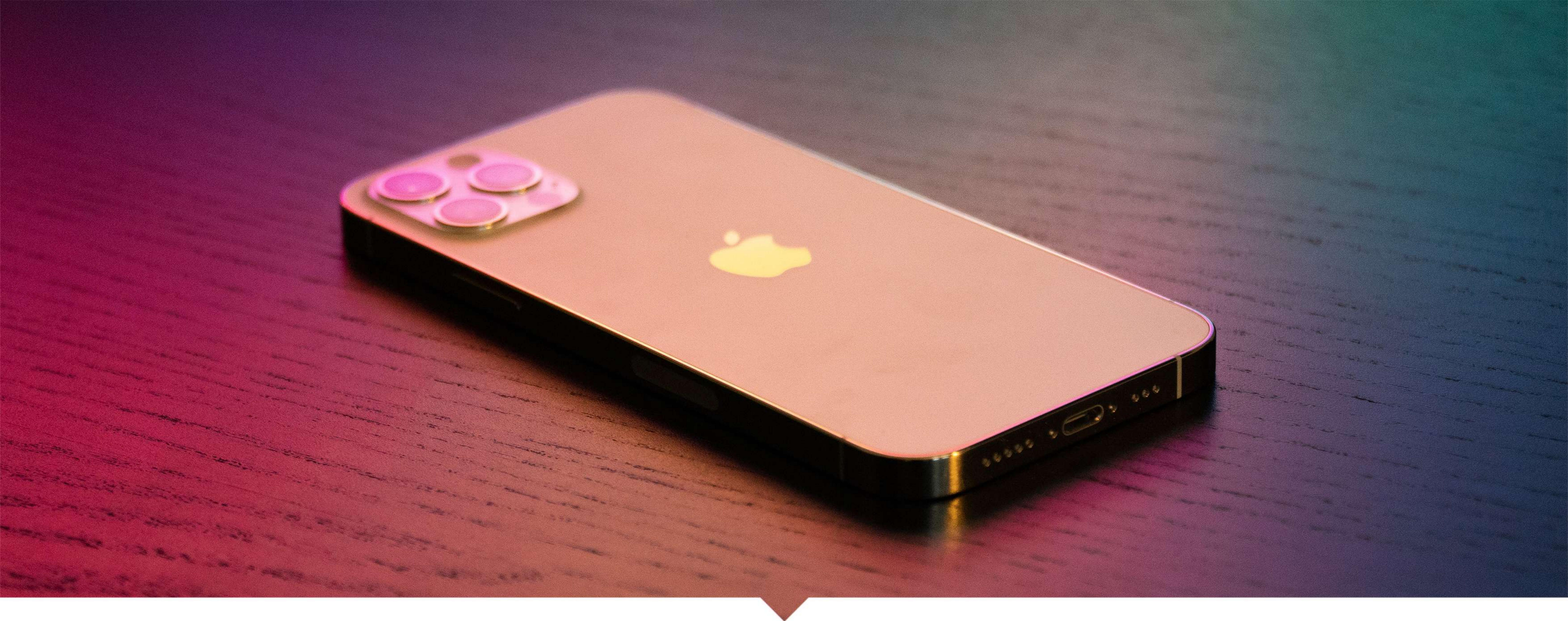
اما براساس آمار گروه فن آوری بلانکو - Blancco Technology Group تا سال ۲۰۲۰ مهمترین دلایل خرابی گوشی های آیفون در جهان بر اساس سهم موارد بالا بوده است.

”

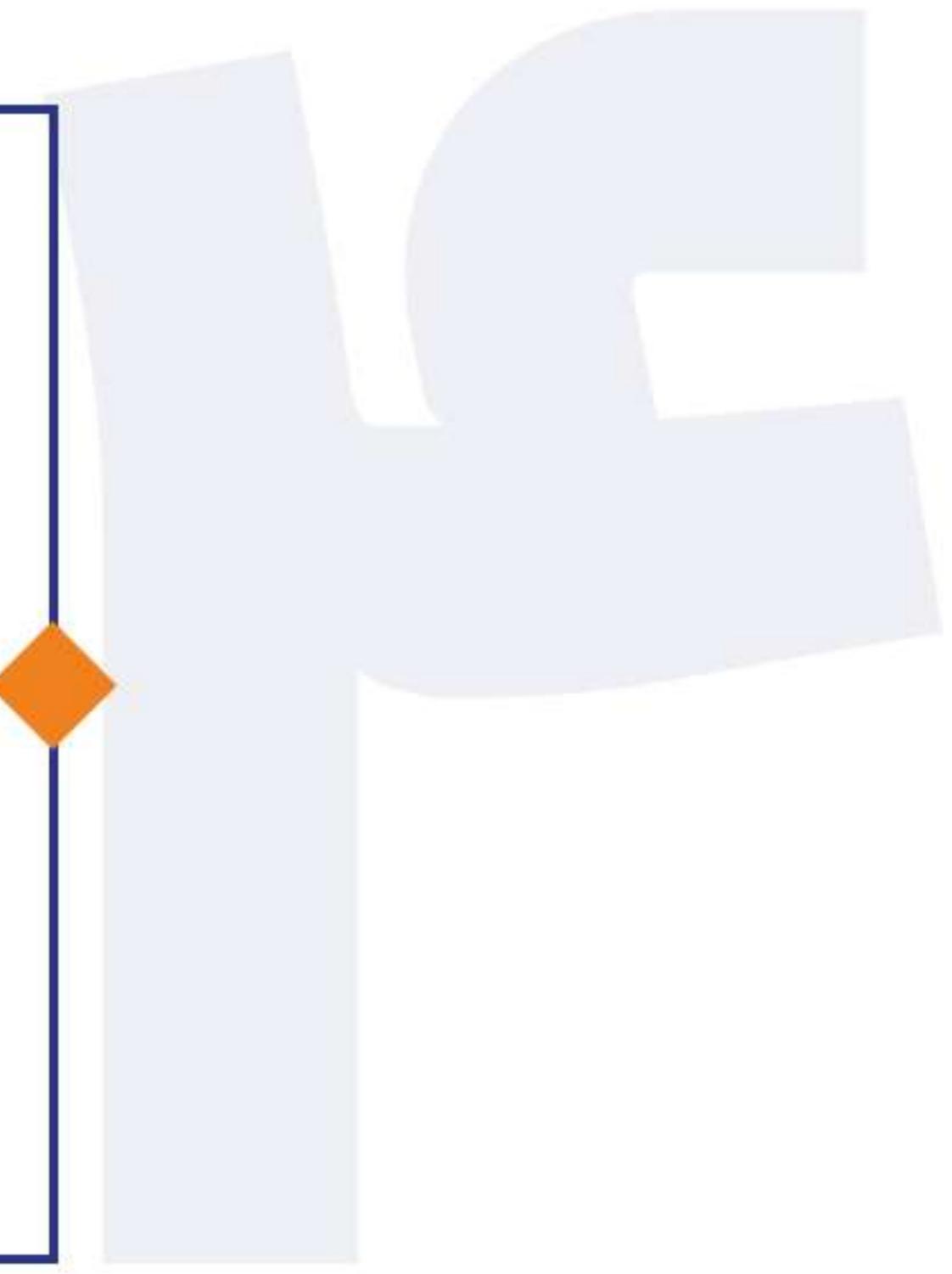
## ۲-۳ مهمترین دلایل خرابی آیفون در بازار ایران براساس آمارهای گارانتی آرونده

از میزان و سهم عوامل مختلف آماری در دست نیست. اما یک تفاوت عمدی بین آمارهای ایران و آمارهای بین‌المللی در تعمیر بر دستگاه در ایران است که در آمارهای بین‌المللی دیده نمی‌شود. به نظر می‌رسد که این مسئله تحت تاثیر فاصله زمانی استفاده از گوشی نسبت به زمان تولید قرار دارد و استفاده احتمالی در مدت زمان طولانی‌تر نسبت به تاریخ تولید در ایران از دلایل خرابی بر دستگاه باشد. دلایل خرابی نرم‌افزاری نیز در این لیست فهرست نشده‌اند.





برآورد هزینه‌های تعمیر و  
فرصتی برای گارانتی و پیمه

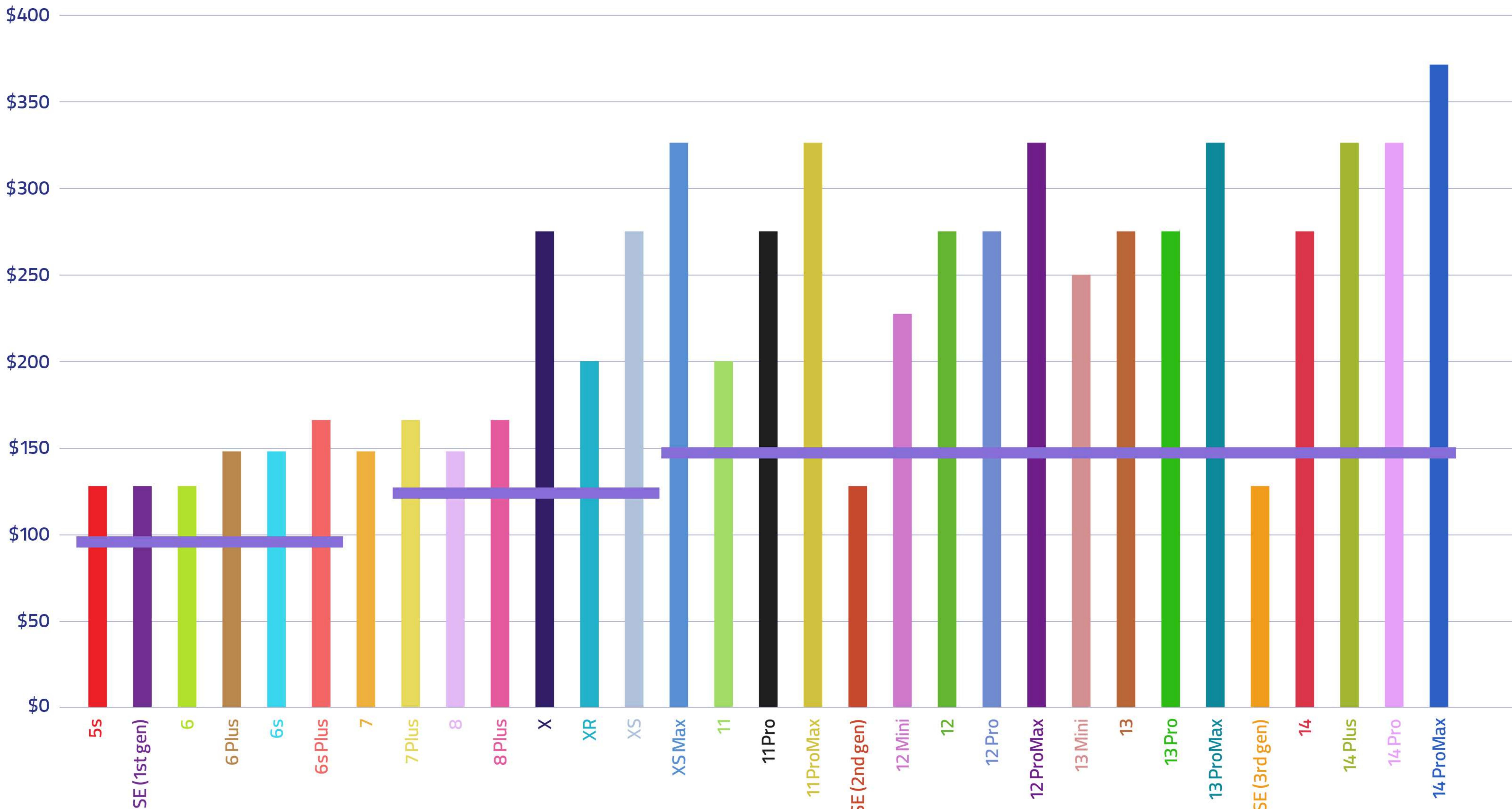


## ۴ برآورد هزینه‌های تعمیر و فرصتی برای گارانتی و بیمه

در حالی که بررسی‌های انجام شده در آمریکا نیمی از افراد هزینه‌های تعمیر را کمتر از میزان واقعی برآورد می‌کنند، احتمالاً با توجه به افزایش قیمت‌ها این عدد برای ایران بیشتر خواهد بود. در نتیجه گوشزد کردن هزینه‌های تعمیر و مقایسه آن با هزینه‌های گارانتی و تعمیر می‌تواند یک راه مناسب برای افزایش سهم بیمه و گارانتی گوشی هوشمند باشد. نگاهی مقایسه‌ای به هزینه‌های تعمیر و گارانتی می‌تواند دید بهتری در جهت مارکتینگ و پروموشن برای فروش گارانتی ایجاد کند.



هزینه تعویض صفحه نمایش (LCD)

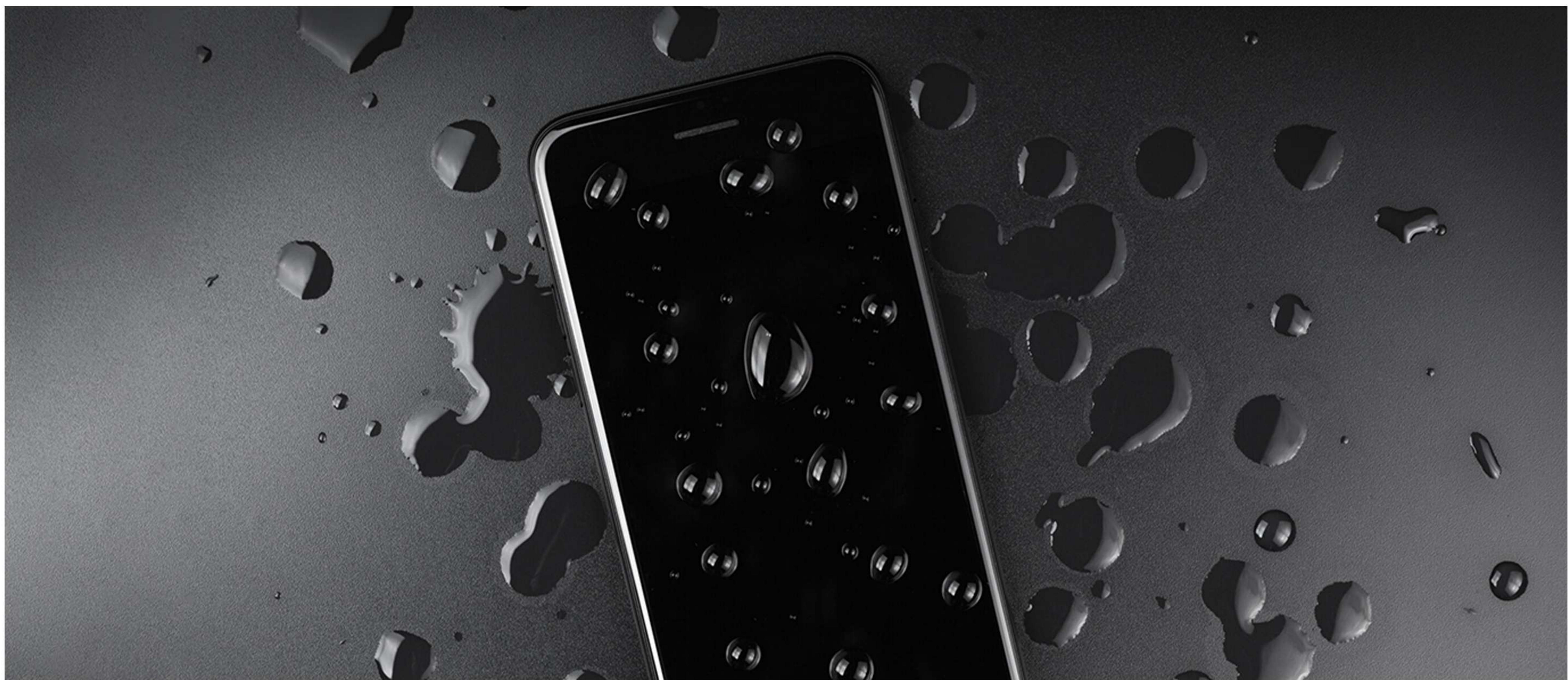


”

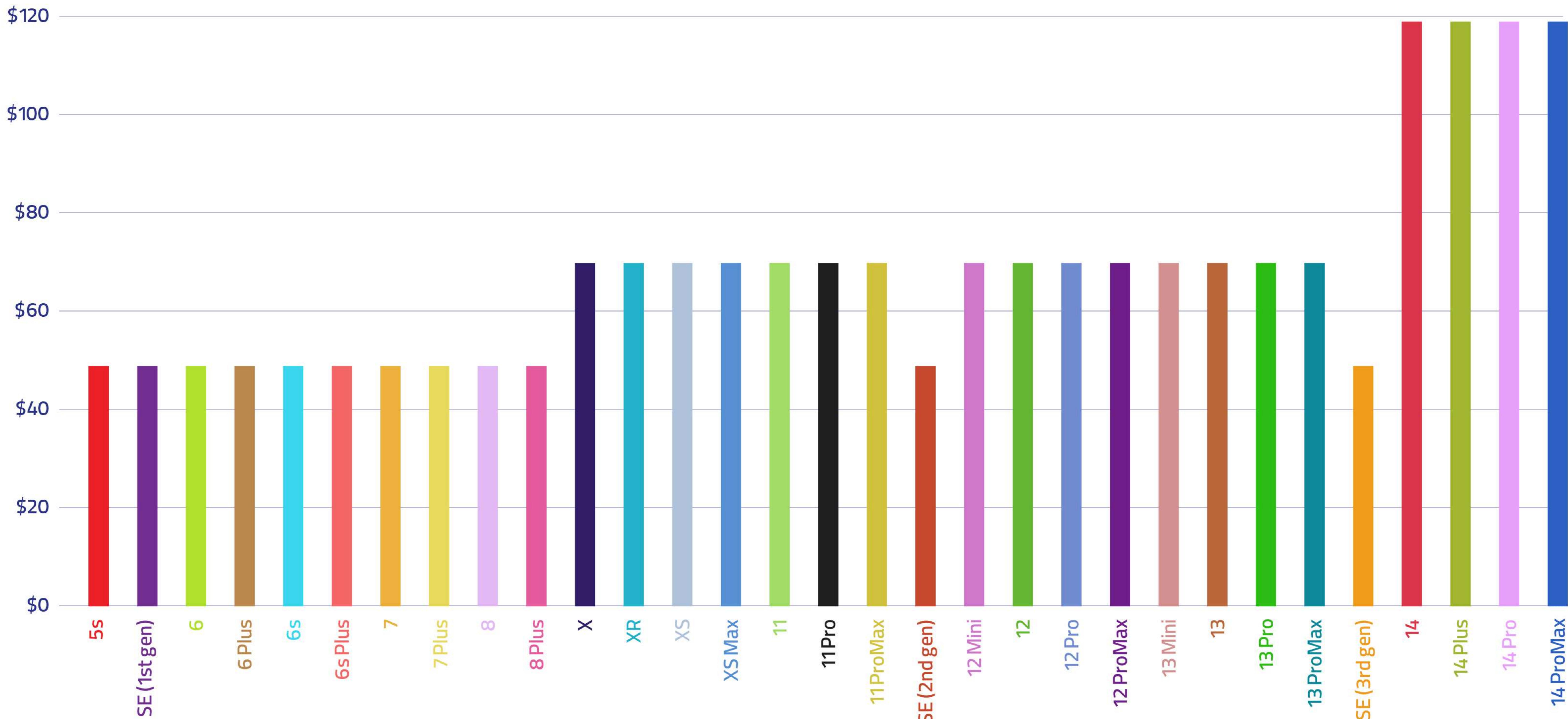
نمودار صفحه قبل نسبت هزینه تعویض صفحه نمایش که مهمترین دلیل خرابی در گوشی‌های آیفون است را نسبت به هزینه Apple Care+ که با خطوط بنفس مشخص شده را نشان می‌دهد. همان‌طور که دیده می‌شود، به جز گوشی‌های قدیمی‌تر تقریباً در اکثر موارد هزینه Apple Care+ از هزینه تعمیر LCD کمتر است.

نکته: شکستن صفحه نمایش عموماً حادثه‌ای تصادفی است و شامل پوشش گارانتی استاندارد اپل یا همان Apple Care نمی‌شود. به همین جهت هزینه‌ها با Apple Care+ که دارای پوشش شکستن صفحه نمایش است مقایسه شده‌اند.

نمودار صفحه بعد که به همین شکل هزینه Apple Care+ را با هزینه تعویض باتری مقایسه می‌کند. همان‌طور که دیده می‌شود هزینه تعویض باتری به مرتبه کمتر از پایین‌ترین میزان هزینه Apple Care+ یعنی ۱۴۹ دلار است.



هزینه تعویض باتری



میانگین هزینه اپل کرپلاس بعد از آیفون ایکس به ترتیب برابر:

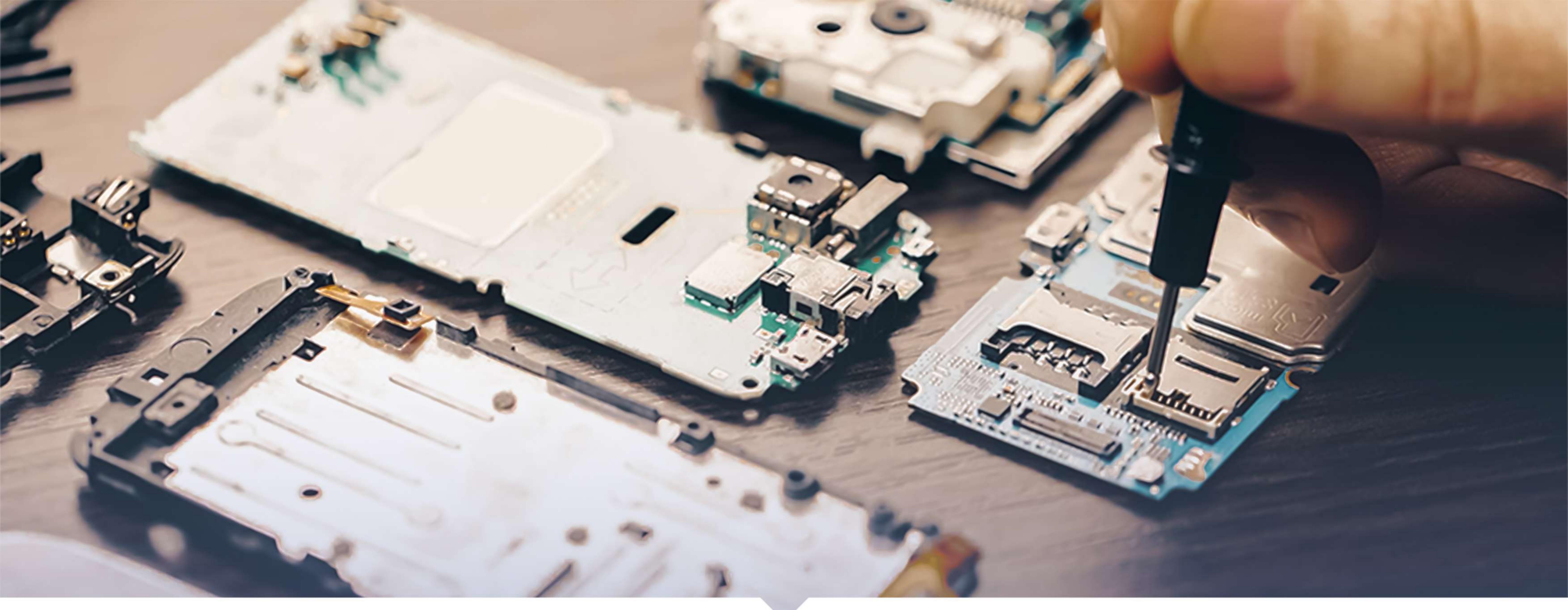
۷۱ درصد میانگین هزینه تعمیر صفحه نمایش به عبارت دیگر هزینه تعمیر صفحه نمایش به طور متوسط حدوداً ۱۴,۱ برابر هزینه اپل کرپلاس است.

۲۷۳ درصد میانگین هزینه تعویض باتری به عبارت دیگر هزینه متوسط اپل کرپلاس ۲,۷۳ برابر هزینه متوسط تعویض باتری است.

همان‌طور که دیده می‌شود، تقریباً برای گوشی‌های با سایز صفحه نمایش بزرگ و گوشی‌های تولید شده بعد از آیفون X هزینه تعمیر به مراتب بیشتر از هزینه اپل کرپلاس است. اما این مقایسه برای باتری صادق نیست. توجه به این نکته مهم است که معمولاً عمر باتری پس از مدت زمان مشخصی از استفاده به پایان می‌رسد که در محدوده پوشش گارانتی استاندارد اپل نیست.

نکته: شکستن صفحه نمایش عموماً حادثه‌ای تصادفی است و شامل پوشش گارانتی استاندارد اپل یا همان اپل کرنمی‌شود. به همین جهت هزینه‌ها با اپل کرپلاس که دارای پوشش شکستن صفحه نمایش است مقایسه شده‌اند.





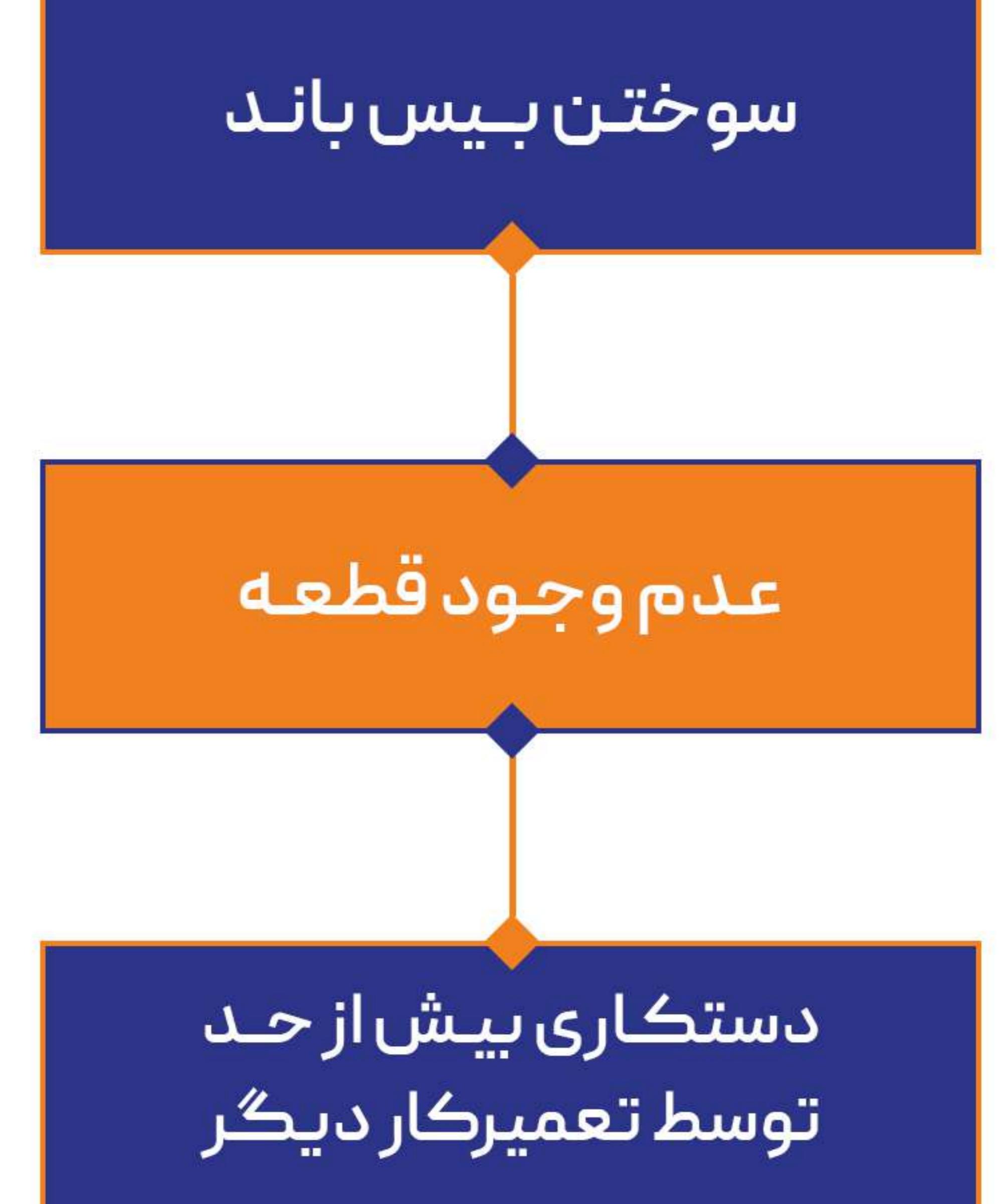
## تعمیر آیفون و مقایسه هزینه ها

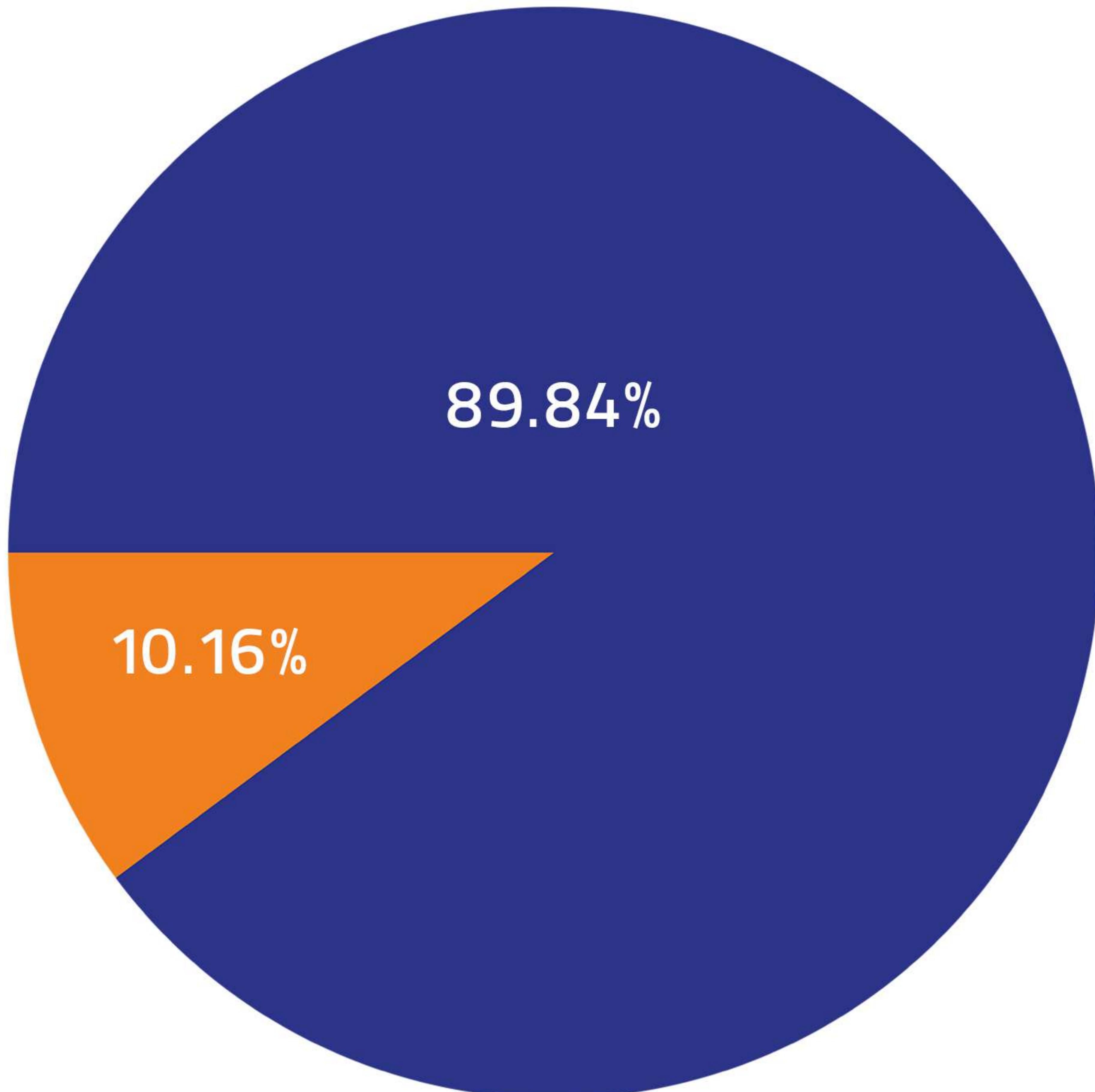


## مهمترین دلایل غیرقابل تعمیر بودن گوشی ها به شرح زیر است:

### ۵ تعمیر آیفون و مقایسه هزینه ها

براساس آمارهای شرکت گارانتی آرونده و بررسی گوشی های آیفون پذیرفته شده در این مرکز از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا پایان مرداد ۱۴۰۲، حدود ۵۰ درصد گوشی های پذیرفته شده، غیرقابل تعمیر بوده اند.





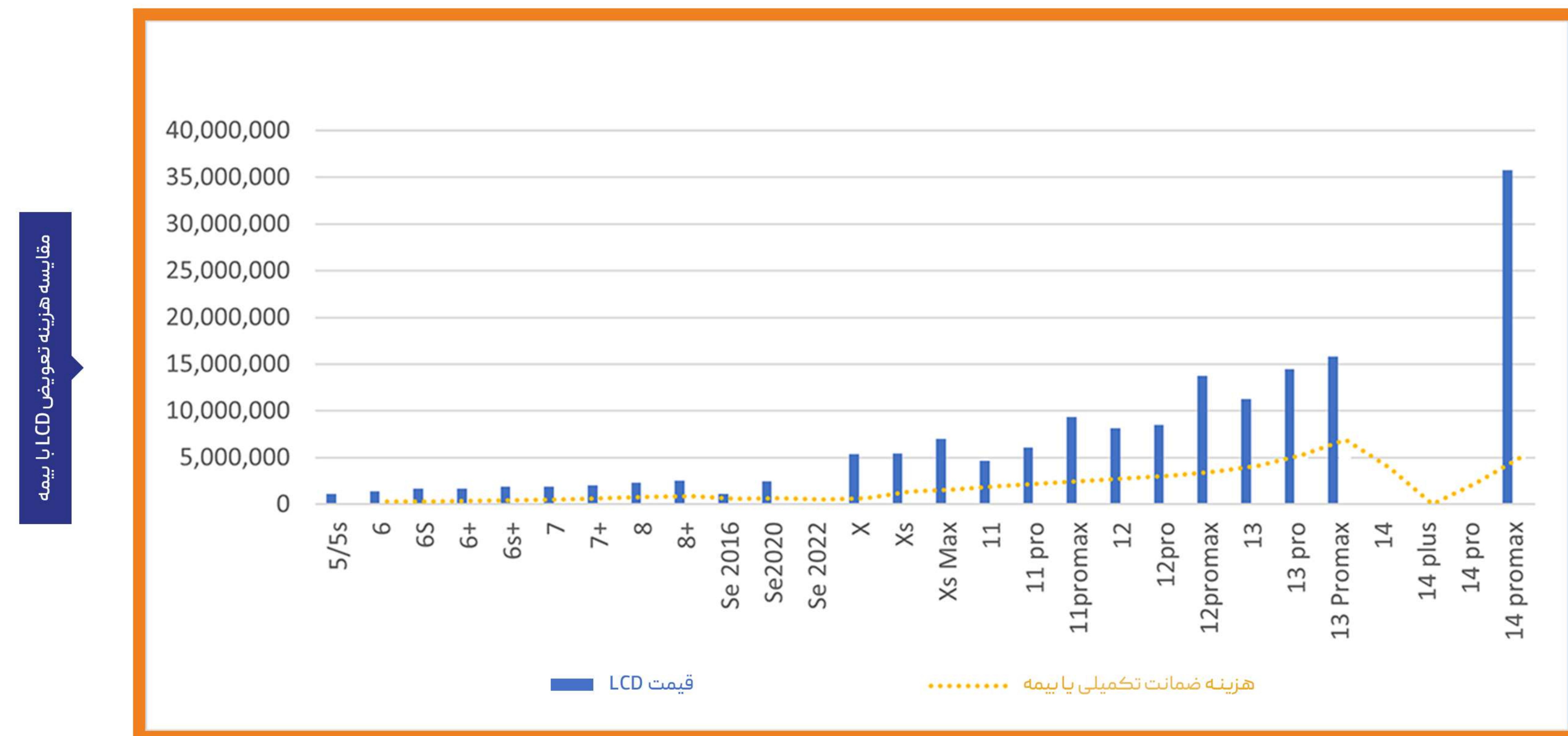
● تعوییر شده ● غيرقابل تعمیر

نمودار سمت چپ درصد گوشی های **غيرقابل تعمیر** در ایران را بر اساس آمارهای **گارانتی آرواند** نشان می دهد.

به نظر می رسد با توجه به سهم قابل ملاحظه گوشی های **غيرقابل تعمیر**, داشتن **گارانتی انتخابی عاقلانه** باشد. اما از آنجایی که در ایران **گارانتی خود اپل** بر گوشی ها اعمال نمی شود، کاربران باید برای **گارانتی پایه (معادل Apple Care)** و همچنین بیمه یا **پوشش ضمانت تکمیلی (معادل Apple Care+)** هزینه پرداخت کند. با این ملاحظه آیا داشتن **گارانتی** به نفع مصرف کننده است؟

نمودارهای زیر هزینه های تعمیر را برای مهمترین دلایل خرابی گوشی های آیفون را با هزینه های ضمانت تکمیلی یا بیمه مقایسه کرده است. به دلیل تفاوت فاحش قیمت موبایل با هزینه های گارانتی و تعمیر و برای گویاتر شدن نمودار، قیمت موبایل از این نمودار حذف شده است. در نمودار نخست هزینه تعویض صفحه نمایش (LCD) و در نمودار دوم هزینه تعویض باتری با هزینه ضمانت تکمیلی یا بیمه مقایسه شده اند.

توضیح: قیمت ها همگی بدون توجه به نوسانات قیمت ارز و بر اساس **دلار ۵۰ هزار تومانی** به صورت میانگین محاسبه شده اند. اما این اعداد برای مقایسه نسبت هزینه ها معتبر بوده و در هر زمانی با ضریب مناسبی برای قیمت های دیگر ارز قابل تبدیل خواهد بود.

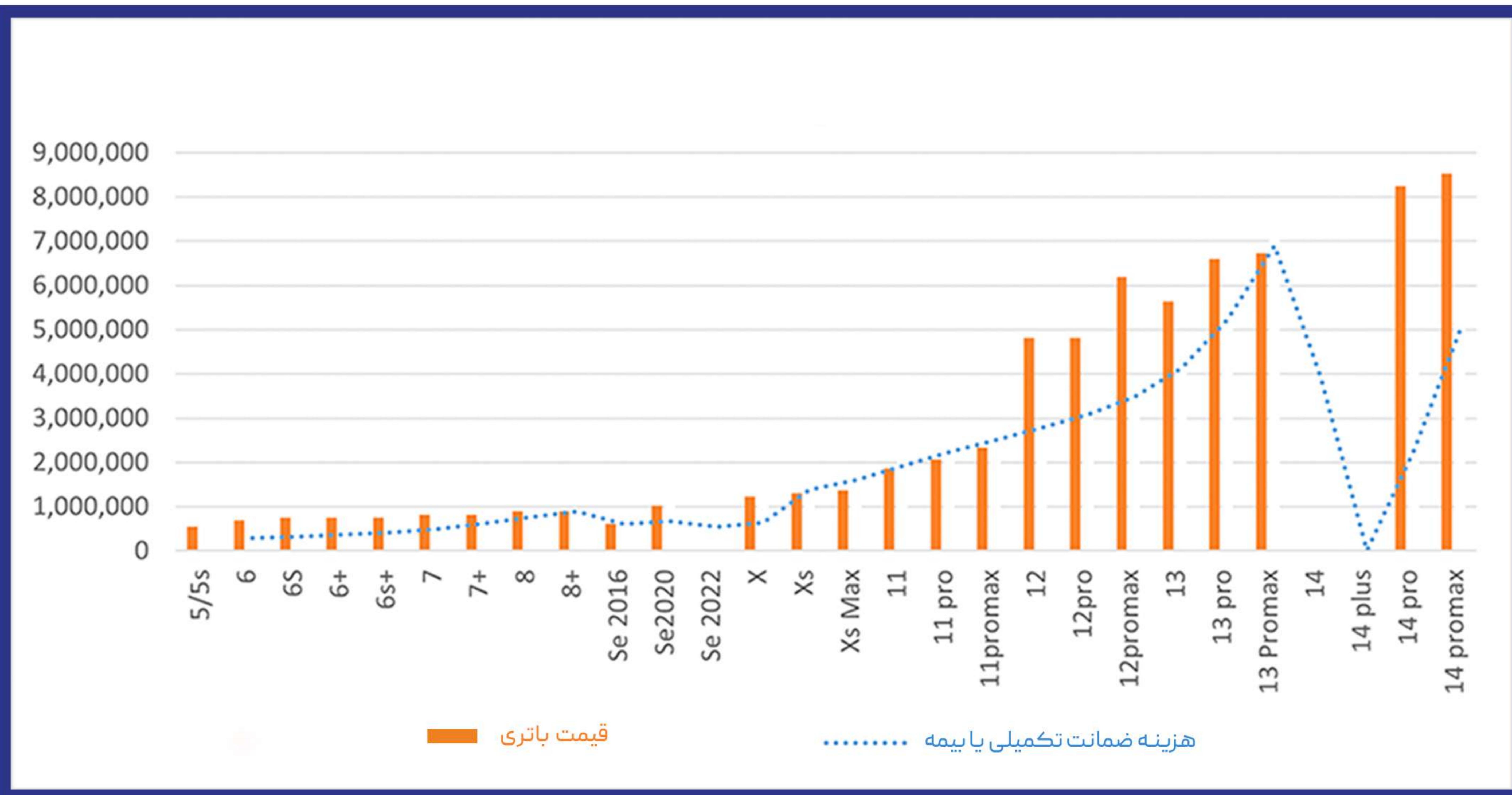




”

همان طور که در نمودار صفحه قبل دیده می شود، هزینه تعویض صفحه نمایش (رنگ آبی) با قیمت ضمانت تکمیلی یا ییمه (نقطه چین زرد) تفاوت فاحش دارد. با در نظر گرفتن این نکته که شکستن صفحه نمایش مهم ترین دلیل خرابی آیفون است، به نظر استفاده از ییمه که پوشش شکستن و حادثه دارد برای آیفون در ایران بسیار منطقی باشد.

مقایسه هزینه تعویض باتری با ییمه



اما برخلاف بازار بین‌المللی، در ایران حتی هزینه تعویض باتری هم از هزینه‌های ضمانت تکمیلی یا ییمه در اکثر موارد بیشتر است. همان‌طور که در این نمودار دیده می‌شود، حتی هزینه متوسط ضمانت تکمیلی (خط چین آبی) از هزینه تعویض باتری کمتر است. در مجموع به نظر می‌رسد با توجه به قیمت بالای این گوشی و هزینه‌های خرابی باتری و صفحه نمایش استفاده از این امکان منطقی است و این مقایسه می‌تواند مبنای بازاریابی فروش ییمه باشد.

### میانگین هزینه‌های ییمه یا ضمانت تکمیلی:

به طور میانگین ۷۹ درصد هزینه تعویض باتری است.

و ۴۳ درصد هزینه تعویض صفحه نمایش است.



جمع‌بندی

## جمع بندی

- ۱ با توجه به اینکه اکثر محصولات IT (از جمله گوشی‌های آیفون) کالاهای اصالتاً آمریکایی هستند، نمایندگی رسمی در ایران ندارند اما شرکت‌های معتبری هستند که طبق ضوابط ایران (سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتحادیه‌های مربوطه)، اجازه واردات و خدمات پس از فروش این کالاهارا دارند. بنابراین هنگام خرید این دستگاه‌ها اطمینان از اعتبار و صلاحیت فروشنده و همچنین شرکت ارائه دهنده گارانتی و خدمات پس از فروش از اهمیت بالایی برخوردار است.
- ۲ با افزایش قیمت گوشی‌های موبایل در ایران، این دستگاه‌ها علاوه بر کاربرد اصلی آن، به عنوان یک کالای سرمایه‌ای شناخته می‌شود اما از سوی دیگر آینده گوشی‌های برنداپل، به عنوان یک برنده پرطرفدار، با توجه به سیاست‌های رجیستری در ایران با ابهام زیادی همراه است.
- ۳ به نظر می‌رسد با توجه به رشد چشمگیر قیمت دستگاه‌های الکترونیکی از جمله موبایل، بازار تعمیرات و خرید و فروش دستگاه‌های دست دوم در کشور رشد زیادی را تجربه کند. آمادگی برای این وضعیت و شناسایی فرصت‌ها و تهدیدها می‌تواند دریچه‌های جدیدی برای سرمایه گذاری یا گسترش کسب‌وکار موجود فراهم کند.